

Splitter: Excel Add-In For Google Forms Survey Data Analytics Tutorial

With Solution for Multiple Data in A Cell, Splitter Will Make your Excel *powerful* survey analytics tool

Pro version

Indonesia

June 2020

maxi

Google Forms Summary Result and Survey Raw Data

1



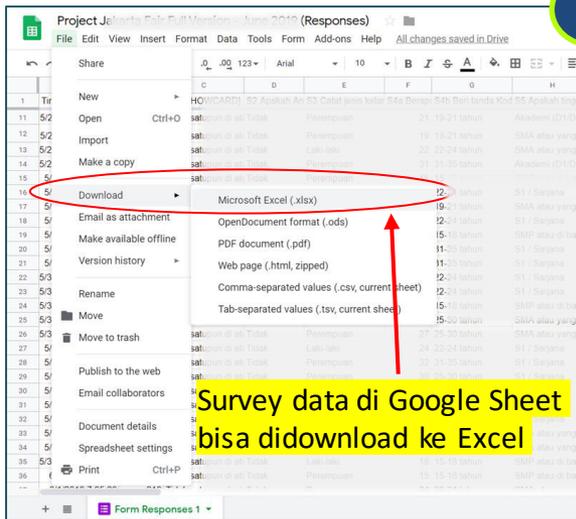
Summary Result di Google Forms

Jika Anda menjalankan survey menggunakan Google Forms, summary result (ringkasan hasil) untuk setiap pertanyaan akan tersedia secara real-time. Summary (ringkasan) ini didapat dari hasil total dari seluruh responden yang sudah mengirimkan kuesioner.

Biasanya akan ditampilkan dalam bentuk chart (pie, column atau bar) yang bisa dicopy. Namun sering dibutuhkan analisa yang lebih mendalam tidak hanya total seperti:

- Bagaimana hasil menurut gender (pria, wanita), kelompok usia (remaja, dewasa, usia lanjut), kelas sosial (rendah, menengah, tinggi).
- Hasil hanya dari sebagian responden yang terpilih. Contoh untuk sebuah survey nasional adalah memperlihatkan hasil dari area atau kota terpilih saja.

2



Data dari survey menggunakan Google Forms tersedia di Google Sheet. Kolom (Column) merepresentasikan pertanyaan dan Baris (Row) responden. Setiap cell berisi jawaban dari pertanyaan tertentu untuk responden tertentu. Isi jawaban dalam satu cell ini terlepas dari tipe pertanyaannya: single answer, multiple answer, atau open end. Penggunaan Pivot Tabel untuk data dari survey menggunakan Google Forms terbatas hanya untuk survey dengan pertanyaan single answer. Namun demikian data dapat didownload sebagai Excel.

3

Di Excel, kami telah membuat Add-In, yaitu formula-formula tambahan yang dibuat secara kustom, yang kami beri nama Splitter untuk mengatasi data format untuk survey menggunakan Google Forms

Splitter: Excel Add-In For Google Forms Survey Data Analytics

Splitter adalah Excel Add-In Untuk Google Forms Survey Data Analytics. Dibuat secara khusus sebagai analytics untuk data dari survey menggunakan Google Forms yang didownload sebagai Excel.

Splitter dapat juga digunakan sebagai analytics untuk data dari survey online lain setelah datanya diekspor ke dalam Excel dengan format mengikuti Google Forms.

Splitter makes your Excel a powerful survey analytics tool.

Splitter mengatasi masalah utama untuk data dari survey menggunakan Google Forms yang didownload ke spreadsheet : adanya multiple data dalam satu cell.

For Excel for Windows only.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with columns for Timestamp, Gender, Age, Position, and various Likert scale questions (A1 through C1). The data is organized in rows. A red arrow points to a cell in row 31, column R, which contains multiple lines of text, demonstrating the problem of multiple data entries in a single cell.

Timestamp	Gender	Age	Position	A1. How do you like the logo brand?	A2. How do you like the logo color?	A3. How do you like the logo font?	A4. How do you like the background design?	A5. How do you like the background color?	A6. How do you like the logo font type?	A7. How do you like the logo 'Unique'?	A8. How do you agree with the statement that the logo is 'Unique'?	A9. How do you agree with the statement that the logo is 'Simple'?	A10. How do you agree with the statement that the logo is 'Sophisticated'?	A11. How do you agree with the statement that the logo is 'Premium'?	A12. How do you agree with the statement that the logo is 'Contemporary'?	A13. How do you agree with the statement that the logo is 'Brand'?
7/29/2015 20:52:43	Female	25 - 40 yo	External	Like very much	Like very much	Like very much	Like very much	Like	Like very much	Like very much	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree
7/29/2015 20:53:34	Male	21 - 40 yo	Senior Staff	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/29/2015 20:54:54	Female	< 20 yo	Manager	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/29/2015 20:55:55	Female	25 - 40 yo	Director	Like very much	Like very much	Like very much	Like very much	Like very much	Like very much	Like very much	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/29/2015 20:56:56	Male	21 - 40 yo	Staff	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/29/2015 20:57:57	Female	< 20 yo	Senior Staff	Like very much	Like	Like	Like	Like very much	Like	Like	Agree	Agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree	Strongly agree
7/29/2015 20:58:57	Female	< 20 yo	Manager	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree
7/29/2015 20:59:58	Male	< 20 yo	External	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Strongly agree	Agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree
7/30/2015 00:00:58	Male	21 - 40 yo	Senior Staff	So so	Like somewhat	Like somewhat	Like somewhat	So so	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:01:59	Male	< 20 yo	Senior Staff	Like	Like very much	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:02:59	Male	< 20 yo	Staff	Like somewhat	Like very much	Like	Like	Like	Like	Like	Strongly agree	Agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree
7/30/2015 00:03:59	Male	< 20 yo	Staff	Like somewhat	Like very much	Like	Like	Like	Like	Like	Strongly agree	Agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree
7/30/2015 00:04:21	Female	< 20 yo	Manager	Like very much	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:05:21	Male	< 20 yo	Staff	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:06:52	Female	< 20 yo	Staff	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Strongly agree	Agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree
7/30/2015 00:07:23	Female	< 20 yo	External	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:08:23	Female	< 20 yo	Staff	Like very much	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:09:54	Female	25 - 40 yo	External	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:10:25	Female	< 20 yo	Manager	Like somewhat	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:11:25	Female	< 20 yo	Manager	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:12:26	Female	21 - 40 yo	Manager	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:13:27	Female	21 - 40 yo	Manager	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:14:27	Female	< 20 yo	External	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:15:28	Female	25 - 40 yo	External	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:16:29	Female	21 - 40 yo	Staff	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree
7/30/2015 00:17:29	Female	< 20 yo	Staff	So so	Like somewhat	Like	Like	So so	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:18:30	Male	< 20 yo	Staff	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:19:31	Female	< 20 yo	Senior Staff	Like very much	Like very much	Like very much	Like very much	Like	Like	Like	Agree	Strongly agree	Strongly agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:20:31	Male	21 - 40 yo	Staff	Like very much	Like	Like	Like	Like	Like	Like	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree
7/30/2015 00:21:32	Female	< 20 yo	Staff	Like very much	So so	So so	Like somewhat	Like somewhat	Like somewhat	Like somewhat	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree	Agree

Google Forms survey data setelah didownload sebagai Excel

Kami memiliki 3 versi Splitter tergantung pada tipe pertanyaan yang digunakan di kuesioner

1. Versi Student : Untuk Kuesioner Google Forms dengan hanya pertanyaan Closed End
 - Closed End : **Multiple Choice** (pertanyaan dengan satu jawaban) and **Checkboxes** (pertanyaan dengan jawaban multiple - multiple data di satu cell)
 - Analysis : Crosstabulations dan Filter. [Download Tutorial](#).
2. Versi Pro : Untuk Kuesioner Google Forms yang memiliki pertanyaan Open End
 - Open End : Jika Closed End responden memilih jawaban dari pilihan yang tersedia, pada pertanyaan Open End responden menuliskan jawaban secara bebas baik dengan pertanyaan **Short Answer** (jawaban pendek dalam tulisan/teks atau angka) atau **Paragraph** (jawaban panjang dalam tulisan/teks). Jawaban untuk Open End terutama **Paragraph** hampir selalu mengandung multiple data di satu cell.
 - Analysis : Cross tabulations, Filter dan Coding untuk pertanyaan Open End.
3. Versi Pro X : Data Entry Diagnostic dan Editor
 - Terutama untuk kuesioner menggunakan kertas dengan memasukkan data secara manual ke dalam Excel. Pertanyaan bisa campuran Closed End dan Open End. [Download Tutorial](#).

Download Links

- Download Splitter versi Pro dari Google Drive [di sini](#)
 - Cara Install dan Menjalankan Splitter ada di Appendix Tutorial ini
- File Excel berikut berisi contoh survey data Google Forms yang digunakan di tutorial ini:
 - Download [Tes Produk](#)



SPLITTER PRO VERSION OVERVIEW

Buka Data Survey Menggunakan Google Forms di Excel

- Siapkan data survey (1) download dari Google Forms sebagai Excel atau (2) meng-copy nya ke sebuah sheet di newbook/file Excel baru. Data mulai di cell A1.
- Ketika pertama kali menjalankan data set, sheet yang berisi data survey harus menjadi active sheet (sheet dengan data terlihat) . Klik Splitter Pro

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wiktanyoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

Splitter Pro

Menu Commands

DATA DARI SURVEY MENGGUNAKAN GOOGLE FORMS DIBUKA DI EXCEL

Splitter Pro di tab Add-Ins

Data dimulai di cell A1

Baris pertama berisi pertanyaan-pertanyaan di kuesioner

DI KOLOM P, JAWABAN TERHADAP PERTANYAAN OPEN END, TERDAPAT MULTIPLE DATA DALAM SATU CELL

Dalam setiap baris adalah jawaban dari setiap responden. Setiap kolom berisi jawaban untuk setiap pertanyaan di kuesioner

Sheet containing survey data harus menjadi active sheet isheet dengan data terlihat

DI KOLOM Q, JAWABAN TERHADAP PERTANYAAN NUMERIC

A1	Timestamp	Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Kelompok Sosial Ekonomi	B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?	B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?	B2b Mengenai rasanya, apakah...?	B3 Seberapa suka Anda dengan rasa keseluruhan?	B4a Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	B4b Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?	B5a Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	B5b. Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda...?	B6a Seberapa suka Anda dengan ketebalan produk ini?	B6b. Terkait dengan ketebalan produk ini, apakah menurut Anda...?	Seberapa suka Anda dengan rasa keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	C1 Mohon komentar Anda tentang produk ini?	D1 Berapa harga yang pantas untuk produk ini?
2	7/29/2015 22:47:31	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasanya enak, bulirnya lembut	2500
3	7/29/2015 22:48:32	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas	3000
4	7/29/2015 22:49:32	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, ada bulir-bulir jeruknya	3000
5	7/29/2015 22:50:33	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, bulir-bulir jeruknya lembut di mulut, warna penampilan orange, terang, menarik, rasa asam	3500
6	7/29/2015 22:51:34	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, bulir-bulir jeruknya lembut di mulut, rasa manisnya pas, bulir jeruknya banyak, bulir jeruknya lembut, manisnya pas	3000
7	7/29/2015 22:52:34	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, bentuknya seperti asli, rasa asam jeruknya segar	1500
8	7/29/2015 22:53:35	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya enak, ada bulir-bulir jeruknya	4000
9	7/29/2015 22:54:36	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya enak, ada bulir-bulir jeruknya	2000
10	7/29/2015 22:55:36	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya enak, ada bulir-bulir jeruknya	2750
11	7/29/2015 22:56:37	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya enak, ada bulir-bulir jeruknya	3750
12	7/29/2015 22:57:38	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya enak, ada bulir-bulir jeruknya	4000
13	7/29/2015 22:58:38	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya enak, ada bulir-bulir jeruknya	5000
14	7/29/2015 22:59:39	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya enak, ada bulir-bulir jeruknya	5000
15	7/29/2015 23:00:40	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000
16	7/29/2015 23:01:40	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, jumlah bulir jeruknya pas, enak dikunyah	3250
17	7/29/2015 23:02:41	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	4200
18	7/29/2015 23:03:42	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000
19	7/29/2015 23:04:42	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	4000
20	7/29/2015 23:05:43	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	2000
21	7/29/2015 23:06:43	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	2500
22	7/29/2015 23:07:44	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	2250
23	7/29/2015 23:08:45	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	4000
24	7/29/2015 23:09:45	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3500
25	7/29/2015 23:10:46	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3250
26	7/29/2015 23:11:47	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000
27	7/29/2015 23:12:47	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000
28	7/29/2015 23:13:48	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	4750
29	7/29/2015 23:14:49	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000
30	7/29/2015 23:15:49	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	4000
31	7/29/2015 23:16:50	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000
32	7/29/2015 23:17:51	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	2500
33	7/29/2015 23:18:51	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000
34	7/29/2015 23:19:52	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	2750
35	7/29/2015 23:20:53	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	3000
36	7/29/2015 23:21:53	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	2500
37	7/29/2015 23:22:54	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	2750
38	7/29/2015 23:23:55	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	4250
39	7/29/2015 23:24:55	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat	5000

Klik Tombol Splitter untuk Menampilkan Splitter Analytics Window

- Segera setelah klik, sebuah window akan muncul.
- Window ini berisi daftar dari pertanyaan yang ada di kuesioner dan tab-tab analytics.

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the Splitter Pro v2.7 window open. The window displays a list of survey questions and their corresponding data points. The questions are listed in a table with columns for 'Question' and 'Across'. The questions include:

Question	Across
<input type="checkbox"/> Timestamp	
<input type="checkbox"/> Jenis Kelamin	
<input type="checkbox"/> Kelompok Usia	
<input type="checkbox"/> Kelompok Sosial Ekonomi	
<input type="checkbox"/> B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?	
<input type="checkbox"/> B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?	
<input type="checkbox"/> B2b Mengenai warnanya, apakah...?	
<input type="checkbox"/> B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?	
<input type="checkbox"/> B4a. Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	
<input type="checkbox"/> B4b. Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?	
<input type="checkbox"/> B5a. Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	
<input type="checkbox"/> B5b. Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda...?	
<input type="checkbox"/> B6a. Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?	
<input type="checkbox"/> B6b. Terkait kekentalan produk ini, apakah menurut Anda...?	
<input type="checkbox"/> B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	
<input type="checkbox"/> C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?	
<input type="checkbox"/> D1. Berapa harga yang pantas untuk produk ini?	

Below the list of questions, there are four buttons: RUN (green), CLEAR (red), CLEAR ALL (yellow), and EXIT (blue).

The Excel spreadsheet shows a new sheet named 'Form Response 1' and a 'New Sheet' button. The 'Form Response 1' sheet is highlighted with a red arrow, indicating that it is the sheet where the survey data will be displayed.

Annotations in the image include:

- Tombol Splitter**: Points to the Splitter Pro button in the top-left corner of the Excel window.
- Analytics Window**: Points to the Splitter Pro v2.7 window.
- Pertanyaan di kuesioner**: Points to the list of survey questions in the window.
- Analytics Tabs**: Points to the 'Form Response 1' sheet in the Excel spreadsheet.
- NewSheet**: Points to the 'New Sheet' button in the Excel spreadsheet.
- Sheet yang berisi data survey akan diberi nama "Form Response 1"**: Points to the 'Form Response 1' sheet in the Excel spreadsheet.

Set Up – Automatic Coding Result

- Di tab Set Up Anda akan melihat hasil dari automatic coding* untuk setiap teks yang ditemukan pada jawaban yang diberikan pada tiap pertanyaan.

Screenshot of the Splitter Pro v2.7 software interface showing the 'Set Up' tab. The 'Question' field contains 'C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?'. The 'Coded Text' list shows 12 items with numbers 1-12 assigned to them. Red arrows point to the 'Set Up' tab, the 'Coded Text' list, and the 'Up', 'Down', and 'Clear' buttons. Yellow text boxes explain the coding results and button functions. A green text box at the bottom explains the coding process.

Sekarang di tab Set Up

Hasil dari automatic coding untuk jawaban-jawaban di pertanyaan C1 :
1=Manisnya pas, 2=rasa jeruknya terasa, 3 = bulirnya lembut dst

Label terpilih ke atas

Label terpilih ke bawah

Hapus Pilihan

* Coding = Proses pemberian nomor pada tiap data teks sehingga tabel dapat dibuat. Ini termasuk untuk pertanyaan terbuka (open end) seperti contoh di sini. Namun untuk jawaban open end, hasil dari automatic coding kemungkinan besar masih membutuhkan review secara manual dan editing.

Summary Tables

- Untuk membuat tabel summary yaitu tabel untuk seluruh responden, buka tab Question dan pilih pertanyaan-pertanyaan mana yang akan dibuat tabel nya

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a survey summary table. The table has two columns: 'Resp' and 'Total'. The 'Total' column shows percentages for various responses. A dialog box titled 'Splitter Pro v2.7' is open, showing a list of questions with checkboxes. The question 'C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?' is selected. A yellow callout box points to the 'Question' tab in the dialog box with the text 'Sekarang di tab Question'.

Resp	Total
Manisnya pas	4.8%
rasa jeruknya terasa	3.8%
bulirnya lembut	2.9%
Rasa jeruk tidak terlalu asam	1.0%
rasa manisnya pas	6.7%
mudah ditelan tidak seret	1.0%
aroma jeruknya pas	1.0%
Terasa bulir jeruknya	1.0%
minuman jeruknya menyegarkan	1.0%
cocok diminum dining	1.0%
Rasa jeruk dan manisnya pas	1.9%
ada bulir-bulir jeruknya	1.9%
Terasa segar	1.0%
bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	1.0%
warna penampilan orange	1.0%
terang	1.9%
menarik	1.0%
rasa asamnya pas	6.7%
aroma jeruk tercium	1.0%
Rasa jeruknya terasa	2.9%
bulir-bulir jeruk besarnya pas	1.0%
bulir jeruknya lembut	7.7%
manisnya pas	17.3%
Rasa jeruk terasa	1.9%
bulir bulirnya bentuknya seperti asli	1.0%
rasa asam jeruknya segar	1.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.0%
bukan dari pemanis buatan	1.0%
bulir jeruknya banyak	2.9%
Warnanya orange cerah	1.0%
Minumannya menyegarkan	1.0%

Cross-tabulations

- Untuk membuat cross-tabulation, pilih pertanyaan di tab Question dan tab Across.

Sekarang di tab Across

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
Resp	104	52	52	46	28	30
Manisnya pas	4.8%	0.0%	9.6%	6.5%	3.6%	3.3%
rasa jeruknya terasa	3.8%	1.9%	5.8%	6.5%	3.6%	0.0%
bulirnya lembut	2.9%	3.8%	1.9%	6.5%	0.0%	0.0%
Rasa jeruk tidak terlalu asam	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	4.3%	10.7%	6.7%
mudah ditelan tidak seret	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
aroma jeruknya pas	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
Terasa bulir jeruknya	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
minuman jeruknya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
cocok diminum dining	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruk dan manisnya pas	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
ada bulir-bulir jeruknya	1.9%	3.8%	0.0%	2.2%	3.6%	0.0%
Terasa segar	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
warna penampilan orange	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
terang	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	3.6%	0.0%
menarik	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
rasa asamnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	2.2%	7.1%	13.3%
aroma jeruk tercium	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruknya terasa	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
bulir-bulir jeruk besarnya pas	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya lembut	7.7%	9.6%	5.8%	6.5%	10.7%	6.7%
manisnya pas	17.3%	17.3%	17.3%	19.6%	14.3%	16.7%
Rasa jeruk terasa	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
bulir bulirnya bentuknya seperti asli	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa asam jeruknya segar	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bukan dari pemanis buatan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya banyak	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
Warnanya orange cerah	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Minumannya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%

Filter

- Ketika kita ingin membuat tabel hanya dari responden yang memenuhi kriteria

Filter: Kelompok Sosial Ekonomi = Menengah Atas 1 Atas 2

Filter: Kelompok Sosial Ekonomi = Menengah Atas 1 Atas 2

C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Resp	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
Manisnya pas	7.0%	0.0%	13.5%	9.4%	5.9%	4.5%
rasa jeruknya terasa	4.2%	2.9%	5.4%	9.4%	0.0%	0.0%
bulirnya lembut	2.8%	2.9%	2.7%	6.3%	0.0%	0.0%
Rasa jeruk tidak terlalu asam	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
rasa manisnya pas	8.5%	5.9%	10.8%	3.1%	17.6%	9.1%
mudah ditelan tidak seret	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
aroma jeruknya pas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Terasa bulir jeruknya	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
minuman jeruknya menyegarkan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
cocok diminum dining	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Rasa jeruk dan manisnya pas	2.8%	2.9%	2.7%	3.1%	0.0%	4.5%
ada bulir-bulir jeruknya	1.4%	2.9%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%
Terasa segar	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
warna penampilan orange	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
terang	2.8%	2.9%	2.7%	3.1%	5.9%	0.0%
menarik	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
rasa asamnya pas	8.5%	8.8%	8.1%	3.1%	11.8%	13.6%
aroma jeruk tercium	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
Rasa jeruknya terasa	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bulir-bulir jeruk besarnya pas	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bulir jeruknya lembut	8.5%	14.7%	2.7%	9.4%	11.8%	4.5%
manisnya pas	16.9%	20.6%	13.5%	18.8%	5.9%	22.7%
Rasa jeruk terasa	1.4%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	4.5%
bulir bulirnya bentuknya seperti asli	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
rasa asam jeruknya segar	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bukan dari pemanis buatan	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
bulir jeruknya banyak	4.2%	5.9%	2.7%	0.0%	11.8%	4.5%
Warnanya orange cerah	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Sekarang di tab Filter

Tabs Analytics Splitter versi Pro dan Informasi Penting

Across : Jika setelah memilih pertanyaan di Question, juga memilih pertanyaan di Across, maka selain mengeluarkan table summary akan mengeluarkan tabel-tabel persegmen responden dimana tiap segmen terdiri dari responden yang memilih jawaban tertentu di pertanyaan terpilih di Across.

Grid : Tab utama lain untuk membuat tabel selain tab Question. Tab Grid berguna untuk menggabungkan dalam satu table beberapa pertanyaan yang mempunyai pilihan jawaban saya sama.

Filter : Ketika kita ingin membuat tabel hanya dari responden yang memenuhi kriteria

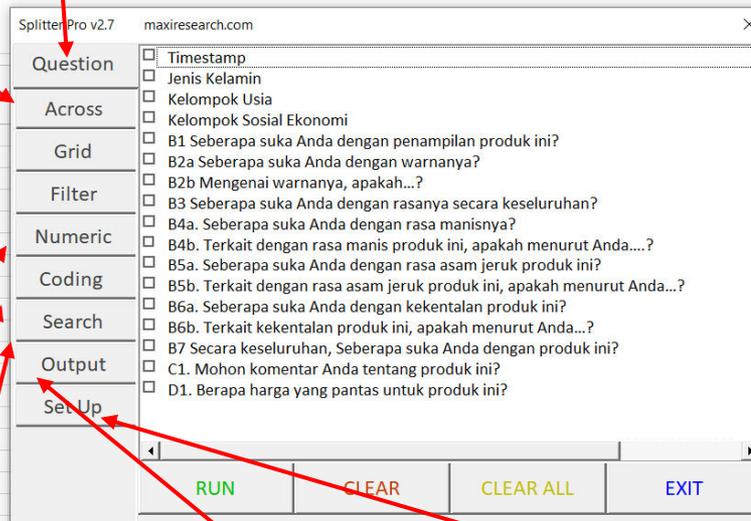
Numeric : Untuk melakukan coding terhadap data angka dengan membuat group

Coding : Fungsi-fungsi coding untuk analisa teks

Search : Untuk mencari ID dan jawaban yang diberikan untuk responden yang memenuhi kriteria responden tertentu

Question : Ini adalah tab utama. Tab ini untuk menampilkan dan memilih pertanyaan untuk dibuatkan tabel summary nya.

Memilih beberapa pertanyaan akan membuat tabel-tabel masing-masing pertanyaan sekaligus secara berurutan ke bawah.



Output: Tipe output yang ingin ditampilkan di tabel: Jumlah, persentase, rata-rata, standar deviasi, significant test

Setup: untuk mengurutkan label

- Nama sheet yang berisi data survey akan diberi nama baru "Form Response 1".
- Jika Anda memiliki baru, cukup ditambahkan di row selanjutnya di sheet "Form Response 1".
- Merubah data di "Form Response 1" setelah Splitter dijalankan tidak akan ada efeknya.
- Save sebelum Anda keluar untuk menyimpan tabel yang sudah dibuat dan setting (ada di hidden sheet)
- Untuk kali pertama menjalankan data set, Splitter akan melakukan automatic coding (memberi nomer pada setiap data teks untuk bisa membuat tabel), dan ini bisa cukup makan waktu untuk kuesioner yang kompleks dengan jumlah responden yang banyak. Alternatif-nya adalah memasukkan datanya sebagian-sebagian.

Splitter Aman Untuk Mengolah Data

- Dalam melakukan analisis dengan menggunakan Splitter, data asli akan tersimpan di sheet “Form Response 1”
- Splitter tidak akan merubah data asli. Karenanya saat melakukan analisis Anda bisa mengolah data secara bebas.
 - Jika Anda ingin mulai analisis baru memulai lagi dari awal, Anda cukup meng-copy data asli yang ada di sheet “Form Response 1” ke sebuah sheet di workbook baru, lalu jalankan Splitter.



ANALYTICS TABS

Tab Set Up (1)

- “Label” coding

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a data table and a 'Label coding' dialog box. The dialog box is titled 'Label coding' and contains a list of 12 coded responses for a question: 'C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?'. The responses are numbered 1 through 12. Red arrows point from the dialog box to the corresponding data in the spreadsheet. A green box highlights the question text in the spreadsheet. A red box highlights the text 'Hasil dari Label coding' pointing to the list of responses. A yellow box highlights the text 'Pertanyaan' pointing to the question in the dialog box. A yellow box highlights the text 'Jawaban open end' pointing to the responses in the dialog box. A green box highlights the text '“Label” coding : Isi cell akan dipisahkan dulu menjadi individual data* lalu mengidentifikasi seluruh individual data yang ditemukan' pointing to the spreadsheet data.

Label coding

C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Pertanyaan

Hasil dari Label coding

Jawaban open end

“Label” coding : Isi cell akan dipisahkan dulu menjadi individual data* lalu mengidentifikasi seluruh individual data yang ditemukan

*Splitter menggunakan tanda koma sebagai separator antara satu data dengan data lain. Di Google Forms, untuk tipe pertanyaan Checkboxes dimana jawaban multiple diperbolehkan, tanda koma juga digunakan sebagai separator antara satu jawaban dengan jawaban lain.

Tab Set Up (2)

- “Cell” coding

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help

A1 X Timestamp

Timestamp Jenis Kelamin Kelompok Usia Kelompok Sosial Ekonomi B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan B2a Seberapa suka Anda dengan B2b Mengenal warnanya. B3 Seberapa suka Anda dengan B4a Seberapa suka Anda dengan B4b Tertarik dengan B5a Seberapa suka Anda dengan B5b Tertarik dengan B6a Seberapa suka Anda dengan B6b Tertarik B7 Secara keseluruhan

Pertanyaan C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Manisnya pas, rasa jeruknya terasa, bulirnya lembut
Rasa jeruk tidak terlalu asam, rasa manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas
Terasa bulir jeruknya, minuman jeruknya menyegarkan, cocok diminum dingin
Rasa jeruk dan manisnya pas, ada bulir-bulir jeruknya
Terasa segar, rasa manisnya pas, bulir-bulir jeruknya lembut di mulut, warna penampilan orange, terang, menarik, rasa asam
Rasa jeruk terasa, bulir bulirnya bentuknya seperti asli, rasa asam jeruknya segar
rasa manisnya asli jeruk, bukan dari pemanis buatan, bulir jeruknya banyak, bulir jeruknya lembut
Warnanya orange cerah, ada bulir-bulir jeruknya
Minumannya menyegarkan, rasa jeruknya bikin seger, bulir-bulirnya kenyal lembut di mulut
Bulir-bulir jeruk enak dan lembut, terasa asmanya pas, penampilan warna jeruknya orange, terang, kekentalan minuman pas, j
Rasa jeruk enak, ada bulir jeruk empuk, manis dan asmanya pas
Rasa jeruk segar manis, bulir-bulir jeruk enak segar
Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, ra
Rasa manis jeruknya pas, jumlah bulir jeruknya pa
Terasa asam dan manisnya pas, rasa bulir jeruk lembut di mulut, jeruk segar wangi, penampilan warna
Rasa manisnya pas, jeruk ter di mut, rasa bulirnya kenyal
Rasa jeruk terasa, manisnya pas, bulir jeruknya banyak
Bulir jeruknya enak, rasa asam dan warnanya pas
Bulir jeruknya kenyal, rasa jeruknya pas, rasa manis dan asmanya pas, aroma tercium seperti aroma jeruk
Rasa jeruknya pas, rasa manisnya pas dan bulir jeruknya lembut
Bulir jeruknya lembut, rasa jeruknya terasa pas
Rasa manis minumannya pas, bulir jeruknya enak, ada aroma wangi jeruk
Rasa manis dan asmanya pas, rasa jeruk terasa segar, bulir jeruk terasa lembut di mulut, aroma jeruk kuat tercium wangi, min
Bulir jeruknya enak dimakan, rasa buah jeruk asli, tidak terlalu manis, waktu diminum rasanya seperti buah asli
Bulir jeruk lembut, rasa jeruk pas, manis dan asmanya pas
Manisnya pas, rasa jeruknya pas, bulir jeruknya lembut saat dimakan
Manisnya seperti minuman vitamin C, segar, bulir jeruknya ukurannya pas
Bulir jeruknya lembut, rasa asmanya pas, rasa jeruknya pas

Switch coding Cell coding

Switch coding method

Cell

Jawaban pertanyaan open end

Hasil dari Cell coding

“Cell” coding mengambil seluruh isi cell sebagai individual data, lalu mengidentifikasi seluruh individual data yang ditemukan

Kita berada di sheet data survey

Form Response 1

Sebagai default, Splitter menggunakan Label Coding. Hasil antara Label Coding dan Cell Coding sama saja jika tidak ada multiple data dalam satu cell, yaitu tidak ada tanda koma sebagai pemisah antara satu data dengan data lain

Tab Set Up (3)

- Di Set Up, Anda dapat mengubah urutan hasil coding untuk ditampilkan di tabel.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a survey data analysis tool overlaid. The tool's 'Question' field contains 'C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?'. The 'Coded Text' list shows 12 items, with the first three being '1 Manisnya pas', '2 rasa jeruknya terasa', and '3 bulirnya lembut'. The data table on the right shows the results for these items across various demographic groups.

Hasil dari Label coding

Hasil coding jawaban :
1= Manisnya pas,
2= rasa jeruknya terasa
3= bulirnya lembut, dst

Nomor code digunakan untuk menghitung rata-rata dan standar deviasi.

Label terpilih naik

Label terpilih turun

Hapus Pilihan

Resp	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
Manisnya pas	4.8%	0.0%	9.6%	6.5%	3.6%	3.3%
rasa jeruknya terasa	3.8%	1.9%	5.8%	6.5%	3.6%	0.0%
bulirnya lembut	2.9%	3.8%	1.9%	6.5%	0.0%	0.0%
Rasa jeruk tidak terlalu asam	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	4.3%	10.7%	6.7%
mudah ditelan tidak seret	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
aroma jeruknya pas	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
Terasa bulir jeruknya	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
minuman jeruknya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
cocok diminum dining	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruk dan manisnya pas	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
ada bulir-bulir jeruknya	1.9%	3.8%	0.0%	2.2%	3.6%	0.0%
Terasa segar	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
warna penampilan orange	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
terang	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	3.6%	0.0%
menarik	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
rasa asamnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	2.2%	7.1%	13.3%
aroma jeruk tercium	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruknya terasa	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
bulir-bulir jeruk besarnya pas	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya lembut	7.7%	9.6%	5.8%	6.5%	10.7%	6.7%
manisnya pas	17.3%	17.3%	17.3%	19.6%	14.3%	16.7%
Rasa jeruk terasa	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
bulir bulirnya bentuknya seperti asli	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa asam jeruknya segar	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bukan dari pemanis buatan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya banyak	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
Warnanya orange cerah	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Minumannya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%

Tab Question

- Letakkan cursor di manapun di sebuah sheet selama bukan di sheet yang berisi data survey yaitu "Form Response 1".
- Tandai pertanyaan-pertanyaan mana saja yang akan dibuat tabel-nya. Klik Run.

Table untuk pertanyaan terpilih

Tabel untuk pertanyaan yang sama setelah urutan dirubah di tab Set Up, kemudian menambah label baru di tab Coding, dan menambah average dan standard deviasi di tab Output

Sekarang di tab Question

Pilih Pertanyaan

Klik untuk membuat tabel

	Total
Resp	104
Suka	70.2%
Sangat Suka	8.7%
Agak Suka	15.4%
Tidak Suka	1.9%
Agak Tidak Suka	1.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%
Total	100.0%

Label tambahan, Tambah di tab Coding

Mengeuarkan beberapa tabel sekaligus sesuai pilihan pertanyaan

Resp	Total
Sangat Tidak Suka	0.0%
Tidak Suka	1.9%
Agak Tidak Suka	1.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%
Agak Suka	15.4%
Suka	70.2%
Sangat Suka	8.7%
Total	100.0%
Average	5.769
StdDev	0.839

Merubah urutan label dan menambah label sering dibutuhkan terutama untuk perhitungan nilai average, karena kita membutuhkan skala secara lengkap dan dalam urutan yang benar (begitupun nomer code-nya)
Perubahan urutan label atau tambahan label akan tersimpan jika file di-save

Tab Across

- Tab Across memiliki tampilan yang sama dengan tab Question. Jika kita memilih pertanyaan di tab Question dan tab Across kita membuat *cross-tabulation*.

Pertanyaan yang dipilih di Question tab dan di Across tab akan membuat create cross-tabulation

Menampilkan tabel dengan pertanyaan terpilih Jenis Kelamin dan Kelompok Usia di Across

Tabel untuk setiap segmen

Sekarang di tab Across

Klik untuk menerapkan pilihan pertanyaan di Across dan kembali ke tab Question.

Untuk menghapus pilihan

Jika setelah memilih pertanyaan di Question, juga memilih pertanyaan di Across, maka selain mengeluarkan table summary akan mengeluarkan tabel-tabel per segmen responden dimana tiap segmen terdiri dari responden yang memilih jawaban tertentu di pertanyaan terpilih di Across

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?						
Resp	104	52	52	46	28	30
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.9%	0.0%	3.8%	0.0%	7.1%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%	5.8%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%
Agak Suka	15.4%	19.2%	11.5%	15.2%	17.9%	13.3%
Suka	70.2%	69.2%	71.2%	78.3%	42.9%	83.3%
Sangat Suka	8.7%	3.8%	13.5%	6.5%	17.9%	3.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.769	5.673	5.865	5.913	5.393	5.900
StdDev	0.839	0.734	0.929	0.463	1.397	0.403
B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?						
Resp	104	52	52	46	28	30
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.0%	0.0%	1.9%	0.0%	3.6%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	1.9%	1.9%	1.9%	4.3%	0.0%	0.0%
Agak Suka	19.2%	17.3%	21.2%	28.3%	10.7%	13.3%
Suka	44.2%	46.2%	42.3%	30.4%	46.4%	63.3%
Sangat Suka	32.7%	32.7%	32.7%	37.0%	35.7%	23.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	6.029	6.058	6.000	6.000	6.000	6.100
StdDev	0.919	0.873	0.970	0.919	1.186	0.607

Grid Tab

- Tab Grid adalah tab utama lain untuk membuat tabel selain tab Question. Tab Grid berguna untuk menggabungkan dalam beberapa tabel dari beberapa pertanyaan menjadi satu tabel karena memiliki pilihan jawaban yang sama.
- Di tab Grid kita memilih beberapa pertanyaan yang ditampilkan secara horizontal ke arah kanan dalam grid dan bukan satu persatu ke arah bawah untuk di tab Question.

Setiap pertanyaan yang ditandai akan membuat table ke kanan.
Setiap pertanyaan memiliki label yang sama dan hanya ditunjukkan sekali di paling kiri.

Sekarang di tab Grid

	B1	B2a	B3	B4a.	B5a.	B6a.	B7 Secara
Resp	104	104	104	104	104	104	104
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	1.0%	2.9%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.0%	2.9%	1.0%	7.7%	2.9%	7.7%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%	0.0%	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	3.8%
Agak Suka	15.4%	10.6%	19.2%	6.7%	20.2%	12.5%	23.1%
Suka	70.2%	75.0%	44.2%	65.4%	67.3%	57.7%	48.1%
Sangat Suka	8.7%	9.6%	32.7%	16.3%	7.7%	17.3%	25.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.769	5.827	6.029	5.750	5.731	5.663	5.942
StdDev	0.839	0.864	0.919	1.121	0.815	1.196	0.798

Klik untuk membuat tabel untuk pertanyaan yang ditandai

Untuk menghapus pilihan pertanyaan

Untuk menghapus pilihan pertanyaan dan filter

Keluar Splitter

Setiap pertanyaan harus memiliki label/pilihan jawaban yang sama dan harus berada dalam urutan yang sama. Untuk menambah label ke tab Coding

Jika tidak ada yang menjawab label/pilihan tertentu maka pada proses auto coding label tersebut kosong. Pada contoh di sini "Sangat Tidak Suka" ditambahkan di tab coding.

Filter Tab (1)

- Di tab Filter, kita ingin memilih responden dengan membuat kriteria responden untuk tabel yang akan dibuat.
- Filter bisa digunakan ketika membuat tabel di tab Question atau di tab Grid

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

A1

Filter 1

Menu Drop down untuk memilih pertanyaan filter

Sekarang di tab Filter

Di pertanyaan terpilih, tandai jawaban yang akan digunakan sebagai filter. Jika lebih dari satu artinya ATAU ("OR"). Di contoh ini memilih responden dengan Kelompok Sosial Ekonomi Menengah, Atas 1 ATAU Atas 2

OK to QUESTION OK to GRID CLEAR ALL FILTERS ADD FILTER

Klik untuk konfirmasi filter dan kembali ke tab Question

Klik untuk konfirmasi filter dan kembali ke tab Grid

Hapus seluruh filter

Tambah sampai 10 filter untuk digunakan, hubungan antara filter adalah DAN ("AND").

Filter Tab (2)

- Filter digunakan di tab Question

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

Filter: Kelompok Sosial Ekonomi = Menengah Atas 1 Atas 2

Di paling atas tertulis filter yang digunakan

Tabel untuk tiap segmen setelah filter

Sekarang di tab Question

Klik untuk Membuat Tabel

Tabel untuk pertanyaan pilihan kedua juga sudah difilter

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tahu	18 - 24 tahu	25 - 30 tahun
Resp	71	34	37	32	17	22
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.4%	0.0%	2.7%	0.0%	5.9%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
Agak Suka	19.7%	26.5%	13.5%	18.8%	29.4%	13.6%
Suka	70.4%	67.6%	73.0%	75.0%	47.1%	81.8%
Sangat Suka	5.6%	0.0%	10.8%	6.3%	5.9%	4.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.732	5.588	5.865	5.875	5.235	5.909
StdDev	0.774	0.701	0.822	0.492	1.251	0.426

	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tahu	18 - 24 tahu	25 - 30 tahun
Resp	71	34	37	32	17	22
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.4%	0.0%	2.7%	0.0%	5.9%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.8%	2.9%	2.7%	6.3%	0.0%	0.0%
Agak Suka	21.1%	17.6%	24.3%	34.4%	5.9%	13.6%
Suka	45.1%	50.0%	40.5%	34.4%	52.9%	54.5%
Sangat Suka	28.2%	26.5%	29.7%	25.0%	29.4%	31.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.915	5.941	5.892	5.781	5.824	6.182
StdDev	0.982	0.919	1.048	0.906	1.380	0.664

Filter Tab (3)

- Filter yang sama digunakan di tab Grid

Di paling atas tertulis filter yang digunakan

Sekarang di tab Grid

	B1	B2a	B3	B4a.	B5a.	B6a.	B7 Secara
Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?	71	71	71	71	71	71	71
Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Seberapa suka Anda dengan rasa keseluruhannya?	1.4%	2.8%	1.4%	2.8%	1.4%	4.2%	0.0%
Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	1.4%	4.2%	1.4%	9.9%	2.8%	11.3%	0.0%
Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda....?	1.4%	0.0%	2.8%	2.8%	1.4%	2.8%	4.2%
Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda....?	19.7%	14.1%	21.1%	8.5%	21.1%	14.1%	22.5%
Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	70.4%	70.4%	45.1%	60.6%	63.4%	50.7%	56.3%
Mohon komentar Anda tentang produk ini?	5.6%	8.5%	28.2%	15.5%	9.9%	16.9%	16.9%
Berapa harga yang pantas untuk produk ini?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.732	5.704	5.915	5.606	5.718	5.465	5.859
StdDev	0.774	0.991	0.982	1.248	0.881	1.361	0.743

Tab Numeric (1)

- Di tab Numeric, Splitter akan meng-'code' jawaban berupa angka agar bisa dibuat tabelnya.
- Angka di sini meliputi bilangan asli (integer), 0, negatif, atau pecahan. Angka yang ada tidak boleh ada unitnya (Rp, km, kg, dll), tandanya (>,<=,<) atau kisaran (5 - 10).

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoyo

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

Splitter Pro

Menu Commands

A1

Timestamp

DI KOLOM Q, JAWABAN ANGKA DARI PERTANYAAN TERBUKA (OPEN END)

Angka-angka tanpa tanda (unit, symbol, dll) dapat di-code di tab Numeric

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	Q	R	S	T	U			
Timestamp	Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Kelompok Sosial Ekonomi	B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?	B2a Seberapa suka Anda dengan warnanya?	B2b Mengenali warnanya, apakah?	B3 Seberapa suka Anda dengan rasanya secara keseluruhan?	B4a Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	B4b Terkait dengan rasa manis produk ini, apakah menurut Anda...?	B5a Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	B5b. Terkait dengan rasa asam jeruk produk ini, apakah menurut Anda...?	B6a. Seberapa suka Anda dengan ketebalan produk ini?	B6b. Terkait dengan ketebalan produk ini, apakah menurut Anda...?	B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	D1 Berapa harga yang pantas produk ini?							
1																						
2	7/29/2015 22:47:31	Wanita	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya terasa, bulirnya lembut				2500		
3	7/29/2015 22:48:32	Pria	13 - 17 tahun	nengah	Ban	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	jak Tidak	Su	B	Agak Suka	Pas	Agak Suka	Rasa jeruk tidak terlalu asam, rasa manisnya pas, mudah ditelan tidak seret, aroma jeruknya pas				3000		
4	7/29/2015 22:49:32	Pria	18 - 24 tahun	nengah	Ban	Suka	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Terasa bulir jeruknya, minuman jeruknya menyegarkan, cocok diminum dingin				3500		
5	7/29/2015 22:50:33	Pria	13 - 17 tahun	Atas 1	Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Terasa segar, rasa manisnya pas, bulir-bulir jeruknya lembut di mulut, warna penampilan orange, terang, menarik, rasa asam				1000		
6	7/29/2015 22:51:34	Pria	18 - 24 tahun	Atas 1	Suka	Suka	Pas	B	B	B	B	B	B	B	B	Rasa jeruknya terasa, bulir-bulir jeruk besarnya pas, bulir jeruknya lembut, manisnya pas				1500		
7	7/29/2015 22:52:34	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Ban	Suka	Pas	B	B	B	B	B	B	B	B	Rasa jeruk terasa, bulir bulirnya bentuknya seperti asli, rasa asam jeruknya segar				4000		
8	7/29/2015 22:53:35	Pria	13 - 17 tahun	nengah	Ban	Suka	Pas	B	B	B	B	B	B	B	B	Rasa manisnya asli jeruk, bukan dari pemanis buatan, bulir jeruknya banyak, bulir jeruknya lembut				2000		
9	7/29/2015 22:54:36	Pria	18 - 24 tahun	Atas 2	Suka	Agak Suka	dikit terlalu	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Sedikit	lema	Suka	Warnanya orange cerah, ada bulir-bulir jeruknya				2750	
10	7/29/2015 22:55:36	Pria	18 - 24 tahun	nengah	Ban	Suka	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Minumannya menyegarkan, rasa jeruknya bikin seger, bulir-bulirnya kenyal lembut di mulut				3750		
11	7/29/2015 22:56:37	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Agak Suka	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Bulir-bulir jeruk enak dan lembut, terasa asmanya pas, penampilan warna jeruknya orange, terang, ketebalan minuman pas, j				4000		
12	7/29/2015 22:57:38	Wanita	13 - 17 tahun	Atas 2	Suka	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Rasa jeruknya enak, ada bulir jeruk empuk, manis dan asmanya pas				5000		
13	7/29/2015 22:58:38	Wanita	25 - 30 tahun	Menengah	Agak Suka	Agak Suka	dikit terlalu	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit	lema	Suka	Rasa jeruk segar manis, bulir-bulir jeruk enak segar				5000	
14	7/29/2015 22:59:39	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Agak Suka	Agak Suka	jak Tidak	Su	B	B	B	B	B	B	B	Rasa manis jeruknya pas, jumlah bulir jeruknya pas, enak dikunyah				3250		
15	7/29/2015 23:00:40	Wanita	18 - 24 tahun	Atas 2	Tidak Suka	Tidak Suka	Terlalu	Tidak Suka	Tidak Suka	Sedikit	lema	Tidak Suka	Terlalu	Tidak Suka	lema	Agak Suka	Manisnya pas, butiran jeruknya pas jumlahnya, rasa tidak terlalu asam, warna tidak terlalu pucat				3000	
16	7/29/2015 23:01:40	Wanita	25 - 30 tahun	Atas 2	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Suka	Pas	B	B	B	B	Suka	Rasa manis jeruknya pas, jumlah bulir jeruknya pas, enak dikunyah				3250	
17	7/29/2015 23:02:41	Pria	18 - 24 tahun	Atas 1	jak Tidak	Su	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Rasa asam dan manisnya pas, rasa bulir jeruk lembut di mulut, aroma jeruknya kuat tercium segar wangi, penampilan warnan				4200	
18	7/29/2015 23:03:42	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Agak Suka	Agak Suka	dikit terlalu	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Rasa manis jeruknya pas, jeruk terasa di mulut, rasa bulirnya kenyal-kenyal				3000	
19	7/29/2015 23:04:43	Wanita	25 - 30 tahun	Atas 2	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Rasa jeruk terasa, manisnya pas, bulir jeruknya banyak				2000	
20	7/29/2015 23:05:43	Pria	18 - 24 tahun	nengah	Ban	Suka	dan Tid	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	dikit terlalu	Agak Suka	Bulir jeruknya enak, rasa asam dan warnanya pas				2500		
21	7/29/2015 23:06:43	Wanita	18 - 24 tahun	nengah	Ban	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	jak Tidak	Su	B	B	B	Suka	Bulir jeruknya kenyal, rasa jeruknya pas, rasa manis dan asmanya pas, aroma tercium seperti aroma jeruk				2250	
22	7/29/2015 23:07:44	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	dikit terlalu	Agak Suka	Sedikit	lema	Agak Suka	dikit terlalu	B	Suka	Rasa jeruknya pas, rasa manisnya pas dan bulir jeruknya lembut				4000	
23	7/29/2015 23:08:45	Pria	18 - 24 tahun	Menengah	Agak Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	jak Tidak	Su	B	Suka	Bulir jeruknya lembut, rasa jeruknya terasa pas				3500	
24	7/29/2015 23:09:45	Pria	13 - 17 tahun	nengah	Ban	Suka	Suka	Pas	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Rasa manis minumannya pas, bulir jeruknya enak, ada aroma wangi jeruk				3250	
25	7/29/2015 23:10:46	Pria	13 - 17 tahun	Atas 2	Suka	Suka	Pas	Suka	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Rasa manis dan asmanya pas, rasa jeruk terasa segar, bulir jeruk terasa lembut di mulut, aroma jeruk kuat tercium wangi, min				3000	
26	7/29/2015 23:11:47	Pria	13 - 17 tahun	nengah	Ban	Suka	Suka	Pas	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Bulir jeruknya enak dimakan, rasa buah jeruk asli, tidak terlalu manis, waktu diminum rasanya seperti buah asli				5000	
27	7/29/2015 23:12:47	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Agak Suka	Suka	dikit terlalu	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Tidak Suka	dikit terlalu	Suka	Bulir jeruk lembut, rasa jeruk pas, manis dan asmanya pas				4750		
28	7/29/2015 23:13:48	Wanita	13 - 17 tahun	Atas 2	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Manisnya pas, rasa jeruknya pas, bulir jeruknya lembut saat dimakan				3000	
29	7/29/2015 23:14:49	Wanita	18 - 24 tahun	Atas 2	Agak Suka	Suka	Pas	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Manisnya seperti minuman vitamin C, segar, bulir jeruknya ukurannya pas				4250	
30	7/29/2015 23:15:49	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Bulir jeruknya lembut, rasa asmanya pas, rasa jeruknya pas				4500	
31	7/29/2015 23:16:50	Wanita	18 - 24 tahun	nengah	Ban	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Rasa manisnya pas, rasa jeruknya terasa, bulir jeruknya lembut dan kenyal				3500	
32	7/29/2015 23:17:51	Pria	13 - 17 tahun	Atas 1	Agak Suka	jak Tidak	Su	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Rasanya segar, bulir jeruknya pas karena kecil-kecil, minuman ini cocok setelah olahraga				2000	
33	7/29/2015 23:18:51	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Suka	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Bulir jeruknya lembut, jeruknya terasa pas, rasa manisnya pas				1750	
34	7/29/2015 23:19:52	Wanita	13 - 17 tahun	nengah	Ban	Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit	lema	Suka	Pas	Agak Suka	Bulir jeruknya terasa, manisnya pas, kentainya pas				1500
35	7/29/2015 23:20:53	Wanita	18 - 24 tahun	Menengah	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Aroma jeruknya kuat tercium wangi, rasa jeruk terasa segar, bulir jeruknya lembut di mulut, rasa asmanya pas, rasa manisnya				3000	
36	7/29/2015 23:21:53	Wanita	25 - 30 tahun	nengah	Ban	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit	lema	Suka	Pas	Agak Suka	Bulir jeruknya terasa manis, rasa jeruknya manisnya pas				2500
37	7/29/2015 23:22:54	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Agak Suka	jak Tidak	Su	B	B	B	B	B	Suka	Sekali di tenggorokan, butiran jeruknya enak di mulut, rasa butir jeruk lembut, rasa asam dan manisnya pas, warnanya terang				2750	
38	7/29/2015 23:23:55	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	Suka	Suka	Pas	Suka	Pas	Agak Suka	Sedikit	lema	Agak Suka	Rasa jeruknya segar, rasa asam dan manisnya pas, tekstur bulir jeruknya lembut, bulir jeruknya terasa enak di mulut, aroma k				4250	
39	7/29/2015 23:24:55	Pria	13 - 17 tahun	Menengah	Suka	Suka	Pas	B	B	B	B	B	B	B	B	Suka	Bulir jeruknya ukurannya pas, tidak keras/kasar, manisnya pas, di tenggorokan terasa enak, tidak nyegrak, rasanya menyegark				5000	

Tab Numeric (2)

- Coding untuk data angka di Splitter bertujuan untuk membuat kelompok angka berdasarkan kriteria yang dibuat

The image shows the Splitter Pro v2.7 software interface overlaid on an Excel spreadsheet. The spreadsheet contains a table with 9 rows of data. The software window has several panels and controls:

- Question:** A dropdown menu showing "D1. Berapa harga yang pantas u...".
- Grid:** A table with 9 rows and 3 columns. The third column contains numerical values.
- Filter:** A section with "Across" and "Grid" options.
- Numeric:** A section with "Min" (1000) and "Max" (5000) input fields.
- Coding:** A section with "2 operators" and "1 operator" radio buttons, and a "SET CRITERIA" button.
- Search:** A section with "Search ID/Case" and "non numeric" options, and a search result list.
- Output:** A section with "APPLY CODING" and "Clear" buttons.
- Edit Highlighted ID/Case:** A section with "Copy", "OK", "Clear", and "Undo" buttons.

Annotations in yellow and red boxes provide detailed instructions:

- Menu drop down untuk menunjukkan pertanyaan dengan jawaban angka** (points to the Question dropdown)
- Highlight untuk mengedit angka** (points to the highlighted row in the Grid)
- Edit di sini** (points to the Edit Highlighted ID/Case section)
- Coding untuk Angka dimulai dari sini** (points to the Coding section)
- Pilih apakah kelompok angka akan menggunakan 2 operator atau 1 operator. Jika 2 operator, 2 kotak akan terbuka, jika hanya 1 operator 1 kotak akan terbuka** (points to the operator selection radio buttons)
- Input angka untuk batas bawah di kiri dan batas atas di kanan untuk kriteria kelompok. Jika hanya 1 operator hanya kotak kanan yang perlu input** (points to the Min and Max input fields)
- Hapus kriteria dan pengelompokan data sebelumnya** (points to the Clear button in the Coding section)
- Klik Apply untuk meng-code setelah semua kriteria dibuat** (points to the APPLY CODING button)
- Tekan set criteria setelah tiap kriteria kelompok dibuat.** (points to the SET CRITERIA button)
- Hasil search menunjukkan nomer responden yang dicari** (points to the search result list)
- Fungsi search, untuk mencari nomer responden yang menjawab angka tertentu** (points to the Search ID/Case input field)
- Angka minimum and maksimum di data** (points to the Min and Max input fields)
- Ada 3 kolom: nomer responden, data di kolom 1 (ID respondent di sini menggunakan Google Form Timestamp) dan kolom ketiga data angka** (points to the columns in the Grid)

Tab Numeric (3)

Contoh Membuat Kelompok Angka Berdasarkan Kriteria

- Katakanlah setelah melihat data angka-angka yang tersedia, kita ingin membuat 3 kelompok < 2000, $2000 \leq x \leq 4000$, dan >4000

Screenshot 1: The interface shows the 'Coding' tab with radio buttons for '2 operators' and '1 operator'. The '1 operator' option is selected. A text input field contains '2000'. Callouts: 'Pilih 1 operator', 'Pilih "<"', 'Masukkan "2000" di kotak kanan.', and 'Tekan set criteria' pointing to the 'SET CRITERIA' button.

Screenshot 2: The '2 operators' option is selected. The left input field contains '2000' and the right input field contains '4000'. Callouts: 'Pilih 2 operator. Pilih "<=" dan ">="', 'Masukkan "2000" di kotak kiri dan "4000" di kotak kanan.', and 'Tekan set criteria' pointing to the 'SET CRITERIA' button. The criteria list below shows '1 x < 2000'. A callout 'Kriteria sementara ada di sini' points to the criteria list.

Screenshot 3: The '1 operator' option is selected. The right input field contains '4000'. Callouts: 'Select 1 operator', 'Pilih ">"', 'Masukkan "4000" di kotak kanan.', and 'Tekan set criteria' pointing to the 'SET CRITERIA' button. The criteria list below shows '1 x < 2000' and '2 2000 <= x <= 4000'. A callout 'Kriteria sementara ada di sini' points to the criteria list.

Screenshot 4: The '1 operator' option is selected. The criteria list shows '1 x < 2000', '2 2000 <= x <= 4000', and '3 x > 4000'. Callouts: 'Setelah semua kriteria sudah dibuat', 'Klik Apply untuk meng-code' pointing to the 'APPLY CODING' button, and 'Notifikasi bahwa data angka sudah di-coded' pointing to the 'Coded' status indicator.

Tab Coding – Mengedit Jawaban Pertanyaan Open End (1)

Langkah Utama

- Untuk Splitter Pro, ketika kita membuka Splitter seluruh jawaban-jawaban akan di-code secara otomatis termasuk jawaban pertanyaan terbuka (open end). Secara default metoda coding yang digunakan adalah “Label coding” yaitu berusaha memisahkan dahulu seluruh isi cell kepada individual data dengan menggunakan tanda koma sebagai separator.
- Dalam penulisan kita juga menggunakan koma untuk memisahkan kata, frasa, ide dll. Namun ketika responden menuliskan sendiri jawabannya, sangat mungkin proses review dan editing diperlukan dahulu agar hasil “Label coding” yang menggunakan koma sebagai separator memberikan hasil yang diinginkan.

Kotak coded, menunjukkan teks yang sudah di-code melalui Label coding.

Klik untuk uncoded

Kita sekarang di tab Coding

Ketika teks sudah di kotak Un-coded, ubah ke cell coding.

Sekarang kita akan melihat isi asli jawaban yang diberikan karena kita meng-capture seluruh isi cell

Ketik revisi di sini. Fokus ke penempatan tanda koma sebagai separator (bukan dalam rangka penulisan yang benar)

Di dalam kotak ini adalah teks yang di highlight

Tekan Edit uncoded to untuk mengirimkan kembali teks yang sudah di-edit ke kotak uncoded. Atau Anda bisa tekan Enter dua kali.

Tab Coding – Mengedit Jawaban Pertanyaan Open End (2)

Langkah Utama

- Di Splitter, teks-teks jawaban pertanyaan harus di-*code* dahulu agar bisa dibuat tabelnya.
 - Sebaliknya, teks-teks harus di-*uncode* dahulu untuk bisa di-*edit*.

Jika edit telah selesai dilakukan untuk tiap jawaban, ubah coding method ke Label.
Sekarang tiap jawaban sudah terpisah menjadi individual data

Klik di sini untuk meng-*code* semua teks yang ada di kotak *uncode*

Sekarang semua teks sudah di-*coded*, tabel sudah bisa dibuat

Tab Coding – Combine/Exclude (1)

- Teks yang sudah di-coding bisa digabungkan/di-combine

Pilih teks-teks yang ingin Anda gabungkan

Teks di posisi yang paling atas dari teks yang akan digabungkan menjadi teks judul (header text)

Manisnya pas
rasa jeruknya terasa
bulirnya lembut
4 Rasa jeruk tidak terlalu asam
5 rasa manisnya pas
6 mudah ditelan tidak seret
7 aroma jeruknya pas
8 Terasa bulir jeruknya
9 minuman jeruknya menyegarkan
10 cocok diminum dining
11 Rasa jeruk pas
12 manisnya pas
13 ada bulir-bulir jeruknya
14 Terasa segar

Up Down Combine Clear Sort Exclude Clear

Teks terpilih ke atas
Teks terpilih ke bawah
Gabungkan teks-teks terpilih
Urutkan/sort seluruh teks
Hapus pilihan

Komponen dari teks yang di highlight

Manisnya pas
1 rasa jeruknya terasa
2 bulirnya lembut
3 Rasa jeruk tidak terlalu asam
4 manisnya pas
5 aroma jeruknya pas
6 Terasa bulir jeruknya
7 minuman jeruknya menyegarkan
8 cocok diminum dining
9 Rasa jeruk pas
10 ada bulir-bulir jeruknya
11 Terasa segar
12 bulir-bulir jeruknya lembut di mulut
13 warna penampilan orange
14 terang

Up Down Combine Clear Sort Exclude Clear

Tab Coding – Combine/Exclude (2)

- Teks-teks yang sudah dicombine bisa dikeluarkan kembali/di-exclude

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question: C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Filter: Top Most Manisnya pas

COMBINE	COMBONENTS
1 Manisnya pas	1 Manisnya pas
2 rasa jeruknya terasa	2 Rasa jeruk tidak teralir
3 bulimnya lembut	3 rasa manisnya pas
4 mudah ditelan tidak seret	4 manisnya pas
5 aroma jeruknya pas	
6 Terasa bulir jeruknya	
7 minuman jeruknya menyegarkan	
8 cocok diminum dining	
9 Rasa jeruk pas	
10 ada bulir-bulir jeruknya	
11 Terasa segar	
12 bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	
13 warna penampilan orange	
14 terang	

Buttons: Up, Down, Combine, Clear, Sort, Exclude, Clear

Keluarkan teks terpilih dari kombinasi

Hapus pilihan

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question: C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Filter: Top Most Manisnya pas

COMBINE	COMBONENTS
1 Manisnya pas	1 Manisnya pas
2 rasa jeruknya terasa	2 rasa manisnya pas
3 bulimnya lembut	3 manisnya pas
4 mudah ditelan tidak seret	
5 aroma jeruknya pas	
6 Terasa bulir jeruknya	
7 minuman jeruknya menyegarkan	
8 cocok diminum dining	
9 Rasa jeruk pas	
10 ada bulir-bulir jeruknya	
11 Terasa segar	
12 bulir-bulir jeruknya lembut di mulut	
13 warna penampilan orange	
14 terang	

Buttons: Up, Down, Combine, Clear, Sort, Exclude, Clear

Komponen updated dari teks yang dihighlight setelah proses exclude

Tab Coding – Combine/Exclude (3)

- Menampilkan komponen dari teks yang digabungkan/dicombine

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help

N3 C1. Mohon komentar Anda tentang p

Tandai kotak ini agar tabel menampilkan komponen dari teks hasil penggabungan

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question Edit/Add Combine/Exclude

Across Previous Clear Next Show Components in Question table

Grid C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?

Filter Top Most Manisnya pas

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

Up Down Combine Clear Sort Exclude Clear

Resp	Total	Jenis Kelamin		Kelompok Usia		
		Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tal	25 - 30 tahun
Manisnya pas	30.8%	25.0%	36.5%	32.6%	28.6%	30.0%
Manisnya pas	4.8%	0.0%	9.6%	6.5%	3.6%	3.3%
rasa manisnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	4.3%	10.7%	6.7%
manisnya pas	19.2%	19.2%	19.2%	21.7%	14.3%	20.0%
rasa jeruknya terasa	3.8%	1.9%	5.8%	6.5%	3.6%	0.0%
bulirnya lembut	2.9%	3.8%	1.9%	6.5%	0.0%	0.0%
mudah ditelan tidak seret	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
aroma jeruknya pas	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
Terasa bulir jeruknya	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
minuman jeruknya menyegarkan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
cocok diminum dining	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruk pas	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
ada bulir-bulir jeruknya	1.9%	3.8%	0.0%	2.2%	3.6%	0.0%
Terasa segar	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir-bulir jeruknya lembut	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
warna penampilan orange	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
terang	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	3.6%	0.0%
menarik	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
rasa asamnya pas	6.7%	5.8%	7.7%	2.2%	7.1%	13.3%
aroma jeruk tercium	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Rasa jeruknya terasa	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
bulir-bulir jeruk besarnya	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya lembut	7.7%	9.6%	5.8%	6.5%	10.7%	6.7%
Rasa jeruk terasa	1.9%	1.9%	1.9%	2.2%	0.0%	3.3%
bulir bulirnya bentuknya s	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa asam jeruknya segar	1.0%	1.9%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
rasa manisnya asli jeruk	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bukan dari pemanis buatan	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
bulir jeruknya banyak	2.9%	3.8%	1.9%	0.0%	7.1%	3.3%
Warnanya orange cerah	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%

Menambahkan Teks/Label (1)

Contoh menambahkan teks/label : Skala-skala yang tidak lengkap saat *automatic coding*

- Pertanyaan untuk mengevaluasi Kesukaan menggunakan skala dari “Sangat Tidak Suka” ke “Sangat Suka”. Namun tidak ada responden yang menjawab “Sangat Tidak Suka”,
- Perhitungan *average* dan *standard deviation* didasarkan pada nomer *code*. Jika tidak lengkap, maka angka yang didapat bukan seperti yang kita inginkan.

The screenshot shows the 'Splitter Pro v2.7' interface. The 'Question' field contains 'B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?'. The 'Across' field is empty. The 'Grid' field shows a list of response options: 1 Suka, 2 Sangat Suka, 3 Agak Suka, 4 Tidak Suka, 5 Agak Tidak Suka, 6 Antara Suka dan Tidak Suka. The 'Output' section shows 'Highlighted Text' and 'Type here to EDIT/ADD Text' with the text 'Sangat Tidak Suka' entered. A red arrow points to the 'Add' button in the bottom right corner of the 'Output' section.

Untuk menambah teks/label ketik pada kotak ini. Kemudian klik “Add”

The screenshot shows the 'Splitter Pro v2.7' interface. The 'Question' field contains 'B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?'. The 'Across' field is empty. The 'Grid' field shows a list of response options: 1 Suka, 2 Sangat Suka, 3 Agak Suka, 4 Tidak Suka, 5 Agak Tidak Suka, 6 Antara Suka dan Tidak Suka, 7 Sangat Tidak Suka. The 'Output' section shows 'Highlighted Text' and 'Type here to EDIT/ADD Text' with the text 'Sangat Tidak Suka' entered. A red arrow points to the 'Add' button in the bottom right corner of the 'Output' section.

Teks/label sudah ditambahkan

Menambahkan Teks/Label (2)

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help

B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question Edit/Add Combine/Exclude

Previous Clear Next

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

UNCODED

UNCODE-Selection UNCODE-All

CODED

Label Cell

1 Sangat Tidak Suka

2 Tidak Suka

3 Agak Tidak Suka

4 Antara Suka dan Tidak Suka

5 Agak Suka

6 Suka

7 Sangat Suka

Up

Down

Clear

Delete

Code - All Code - Selection Prev Next

Highlighted Text

Type here to EDIT/ADD Text

Label(s) Clear

Edit Uncoded Next Review Edit Add

Teks/label yang ditambahkan sekarang menjadi bagian tabel. Angka 0% artinya tidak ada yang menjawab efeknya ketika automatic coding Splitter tidak menemukan jawaban ini

B1 Seberapa suka Anda dengan penampilan produk ini?

	Jenis Kelamin		Kelompok Usia			
	Total	Pria	Wanita	13 - 17 tah	18 - 24 tah	25 - 30 tahun
Resp	104	52	52	46	28	30
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.9%	0.0%	3.8%	0.0%	7.1%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%	5.8%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%
Agak Suka	15.4%	19.2%	11.5%	15.2%	17.9%	13.3%
Suka	70.2%	69.2%	71.2%	78.3%	42.9%	83.3%
Sangat Suka	8.7%	3.8%	13.5%	6.5%	17.9%	3.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.769	5.673	5.865	5.913	5.393	5.900
StdDev	0.839	0.734	0.929	0.463	1.397	0.403

Menaikkan, menurunkan teks terpilih. Urutkan agar semakin tinggi tingkat kesukaan semakin besar nomor code-nya

Perhitungan sekarang benar karena urutan/nomor code yang benar

Nomer code digunakan untuk perhitungan average dan standard deviation

Tab Search (1)

- Di Search Tab kita dapat mencari ID responden dan jawaban-jawaban yang diberikan untuk suatu pertanyaan bagi responden yang memenuhi kriteria.

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - In

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

A1

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question View Page Filter

Across SHOW CLEAR

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

Previous C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini? Next

1	7/29/2015 10: ----	Manisnya pas,rasa jeruknya terasa,bulirnya
2	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruk tidak terlalu asam,Manisnya pas,r
3	7/29/2015 10: ----	Terasa bulir jeruknya,minuman jeruknya me
4	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruk pas,Manisnya pas,ada bulir-bulir j
5	7/29/2015 10: ----	Terasa segar,Manisnya pas,bulir-bulir jerukn
6	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruknya terasa,bulir-bulir jeruk besarn
7	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruk terasa,bulir bulirnya bentuknya se
8	7/29/2015 10: ----	rasa manisnya asli jeruk,bukan dari pemanis
9	7/29/2015 10: ----	Warnanya orange cerah,ada bulir-bulir jeruk
10	7/29/2015 10: ----	Minumannya menyegarkan,rasa jeruknya b
11	7/29/2015 10: ----	Bulir-bulir jeruk enak dan lembut,terasa asar
12	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruknya enak,ada bulir jeruk empuk,m
13	7/29/2015 10: ----	Rasa jeruk segar manis,bulir-bulir jeruk enak

PRINT TO SHEET

Nomor urut

Respondent ID, disini menggunakan Timestamp (kolom 1 di data)

Jawaban-jawaban untuk pertanyaan

New Sheet Form Response 1

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - In

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

A1

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question View Page Filter

Filter1

Jenis Kelamin

Pria

Wanita

BACK TO VIEW PAGE CLEAR ALL FILTERS ADD FILTER

Pertanyaan yang digunakan sebagai filter

Pilihan yang digunakan sebagai filter

Kembali ke view page Hapus filter Tambah filter

New Sheet Form Response 1

Tab Search (2)

- Kita bisa mencetak hasil search di sheet.

Example-4-on-Brand-Image-and-Product-Test - Indonesia - Excel

adhi wikantoso

Filter: Jenis Kelamin = Wanita

Print hasil Search

Filter: Jenis Kelamin = Wanita

No	Timestamp	C1. Mohon komentar Anda tentang produk ini?
1	7/29/2015 10:47:31	PI Manisnya pas,rasa jeruknya terasa,bulirnya lembut
2	7/29/2015 10:57:38	PI Bulir-bulir jeruk enak dan lembut,terasa asar
3	7/29/2015 10:58:38	PI Rasa jeruknya enak,ada bulir jeruk empuk,m
4	7/29/2015 11:00:40	PI Manisnya pas,butiran jeruknya pas jumlahny
5	7/29/2015 11:01:40	PI Rasa manis jeruknya pas,jumlah bulir jeruknya pas,enak dikunyah
6	7/29/2015 11:04:42	PI Rasa jeruk terasa,Manisnya pas,bulir jeruknya banyak
7	7/29/2015 11:06:43	PI Bulir jeruknya kenyal,rasa jeruknya pas,rasa manis dan asamnya pas,aroma tercium seperti e
8	7/29/2015 11:07:44	PI rasa jeruknya pas,rasa manisnya pas dan bulir jeruknya lembut
9	7/29/2015 11:13:48	PI Manisnya pas,rasa jeruknya pas,bulir jeruknya lembut saat dimakan
10	7/29/2015 11:14:49	PI Manisnya seperti minuman vitamin C,segar,bulir jeruknya ukurannya pas
11	7/29/2015 11:16:50	PI Rasa manisnya pas,rasa jeruknya terasa,bulir jeruknya lembut dan kenyal
12	7/29/2015 11:18:51	PI Bulir jeruknya lembut,Jeruknya terasa pas,Manisnya pas
13	7/29/2015 11:19:52	PI Bulir jeruknya terasa,Manisnya pas,kentalnya pas
14	7/29/2015 11:20:53	PI Aroma jeruknya kuat tercium wangi,rasa jeruk terasa segar,bulir jeruknya lembut di mulut,ra
15	7/29/2015 11:21:53	PI Bulir jeruknya terasa manis,rasa jeruknya manisnya pas
16	7/29/2015 11:26:57	PI Bulir jeruknya lembut,Manisnya pas,kekentalannya pas
17	7/29/2015 11:27:57	PI Rasa manisnya pas,rasa asam jeruknya pas,bulir jeruknya kenyal,enak ukuran bulirnya pas
18	7/29/2015 11:29:59	PI Ada bulir jeruknya,rasa bulir enak menyegarkan
19	7/29/2015 11:30:59	PI Rasa manis dan asamnya pas,bulirnya terasa lembut di mulut,rasa jeruknya terasa segar,pen
20	7/29/2015 11:34:01	PI Rasa manisnya pas,wangi jeruknya terasa harum ketika diminum,bulir jeruknya enak lembut
21	7/29/2015 11:35:02	PI Manisnya pas,rasanya segar,ada bulir jeruk ukurannya seperti asil,rasanya tidak nyegrak di te
22	7/29/2015 11:37:03	PI Rasanya segar,Manisnya pas,ada bulir jeruk enak lembut di lidah,tidak pahit waktu ditelan
23	7/29/2015 11:40:05	PI Jeruknya terasa segar di tenggorokan,Manisnya pas,bulirnya terasa lembut,enak saat dikuny
24	7/29/2015 11:44:08	PI Kekentalannya pas,minumanya segar,Manisnya pas,rasa asamnya pas,bulir jeruknya terasa l
25	7/29/2015 11:48:10	PI Rasa jeruknya terasa,bulir jeruknya lembut
26	7/29/2015 11:49:11	PI Rasa manisnya pas,serat jeruknya lembut,aroma harum seperti buah jeruk asli
27	7/29/2015 11:50:12	PI Diminumnya segar,ada serat jeruknya,aroma harum seperti jeruk asli
28	7/29/2015 11:52:13	PI Rasa jeruknya segar di tenggorokan,rasa manis dan asamnya pas,rasa bulir jeruknya lembut i
29	7/29/2015 11:54:14	PI Rasa manisnya pas di lidah,rasa asamnya pas,rasa jeruknya segar di tenggorokan
30	7/29/2015 11:56:16	PI Rasa segar,ada rasa asam-asamnya,Manisnya pas,ada bulir jeruk yang lembut
31	7/29/2015 11:58:17	PI Rasa jeruknya terasa di mulut,Manisnya pas
32	7/30/2015 12:02:20	PI Rasa manisnya pas,rasa jeruknya segar di tenggorokan,rasa bulir jeruknya enak,asamnya pas

Print di Sheet

PRINT TO SHEET

Output Tab (1)

- Di tab Ouput terdapat berbagai pilihan terkait bagaimana tabel akan disajikan.

The image shows the 'Splitter Pro v2.7' settings dialog box overlaid on an Excel spreadsheet. The dialog box has several sections with radio button options:

- Question:** Count, Total, Net
- Result:** Percentage, Count
- Percentage Base:** All Respondents, Respondents with Answers
- Filter:** Average, No Average
- Numeric:** Average, No Std Dev, Std Dev
- Numeric Data:** Numeric, Coded/Ordinal
- Top Box %:** Dont Show, Top 1, Top 2, Top 3
- Difference Test:** No test, Average, Top Box %
- Pearson Correlation:** No, Calculate

Buttons at the bottom include 'OK to QUESTION', 'OK to GRID', 'Create Data Sheet Copy : Code', 'Create Data Sheet Copy : Label', and 'License'.

Annotations in yellow text boxes with red arrows point to specific settings:

- "Count" ini berguna untuk kasus penggabungan teks di tab Coding : Perhitungan Net count, jawaban multiple dari satu responden jika masuk dalam 1 combination tetap hanya dihitung 1, Untuk total dihitung semua
- Menampilkan tabel dalam angka persentase atau hitung
- Dalam perhitungan persentase, apakah responden dengan data kosong pada pertanyaan tertentu dihitung sebagai responden atau hanya responden yang memiliki jawaban saja
- Menunjukkan average (dari numer code)
- Menunjukkan standar deviasi (dari numer code)
- Untuk pertanyaan dengan jawaban angka, apakah menampilkan average dan standard deviation dari angka actual atau dari numer code
- Persentase Top 1, Top2, Top 3 (dari numer code)
- Hitung Pearson Correlation. Untuk pertanyaan scaling dalam format Grid.
- Significant test terhadap angka average atau proportion (Persentase Top 1, Top 2 atau Top 3)
- Ke tab Question
- Ke tab Grid
- Buat data sheet : format numer code, atau format Label/Text

Output Tab (2)

- Sebagai contoh dari sebuah riset mengenai tes produk. Splitter membuat tabel melalui tab Grid lalu memilih output *Average*, *Standard Deviation*, *Top 2 Box*, *Significant Test* dan *Pearson Correlation*.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a survey data analysis tool 'Splitter Pro v2.7' overlaid. The tool's interface includes a 'Question' list with checkboxes for various survey items, a 'Grid' section with selected questions, and a 'Filter' section with checkboxes for different statistical outputs. The 'Output' section is currently set to 'Average', 'StdDev', 'Top2box', 'Mean Difference at 95%', and 'Pearson Correlation'. The spreadsheet data shows the results for these outputs across seven survey questions (B1 to B7).

Question	B1	B2a	B3	B4a	B5a	B6a	B7
Resp	104	104	104	104	104	104	104
Sangat Tidak Suka	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tidak Suka	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	1.0%	2.9%	0.0%
Agak Tidak Suka	1.0%	2.9%	1.0%	7.7%	2.9%	7.7%	0.0%
Antara Suka dan Tidak Suka	2.9%	0.0%	1.9%	1.9%	1.0%	1.9%	3.8%
Agak Suka	15.4%	10.6%	19.2%	6.7%	20.2%	12.5%	23.1%
Suka	70.2%	75.0%	44.2%	65.4%	67.3%	57.7%	48.1%
Sangat Suka	8.7%	9.6%	32.7%	16.3%	7.7%	17.3%	25.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Average	5.769	5.827	6.029	5.750	5.731	5.663	5.942
StdDev	0.839	0.864	0.919	1.121	0.815	1.196	0.798
Top2box	78.8%	84.6%	76.9%	81.7%	75.0%	75.0%	73.1%
Mean Difference at 95%							
B1 Seberapa suka Anda dengan penampila	not	sig	not	not	not	not	not
B2a Seberapa suka Anda dengan warna	-	not	not	not	not	not	not
B3 Seberapa suka Anda dengan rasa	sig	not	-	sig	sig	sig	not
B4a. Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	not	not	sig	-	not	not	not
B5a. Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	not	not	sig	not	-	not	not
B6a. Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?	not	not	sig	not	not	-	sig
B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	not	not	not	not	not	sig	-
Pearson Correlation							
B1 Seberapa suka Anda dengan penampila	-	0.507	0.286	0.155	0.221	0.377	0.299
B2a Seberapa suka Anda dengan warna	0.507	-	0.410	0.376	0.443	0.357	0.379
B3 Seberapa suka Anda dengan rasa	0.286	0.410	-	0.714	0.685	0.442	0.744
B4a. Seberapa suka Anda dengan rasa manisnya?	0.155	0.376	0.714	-	0.595	0.480	0.634
B5a. Seberapa suka Anda dengan rasa asam jeruk produk ini?	0.221	0.443	0.685	0.595	-	0.414	0.468
B6a. Seberapa suka Anda dengan kekentalan produk ini?	0.377	0.357	0.442	0.480	0.414	-	0.305
B7 Secara keseluruhan, Seberapa suka Anda dengan produk ini?	0.299	0.379	0.744	0.634	0.468	0.305	-

Formula

- Untuk mean significant difference:

$$t = \frac{|m_1 - m_2|}{\sqrt{s_1^2/n_1 + s_2^2/n_2}}$$

- Untuk proportion significant difference:

$$z = \frac{|p_1 - p_2|}{\sqrt{\frac{\bar{p}(1-\bar{p})}{n_1} + \frac{\bar{p}(1-\bar{p})}{n_2}}} \quad \bar{p} = \frac{p_1 n_1 + p_2 n_2}{n_1 + n_2}$$

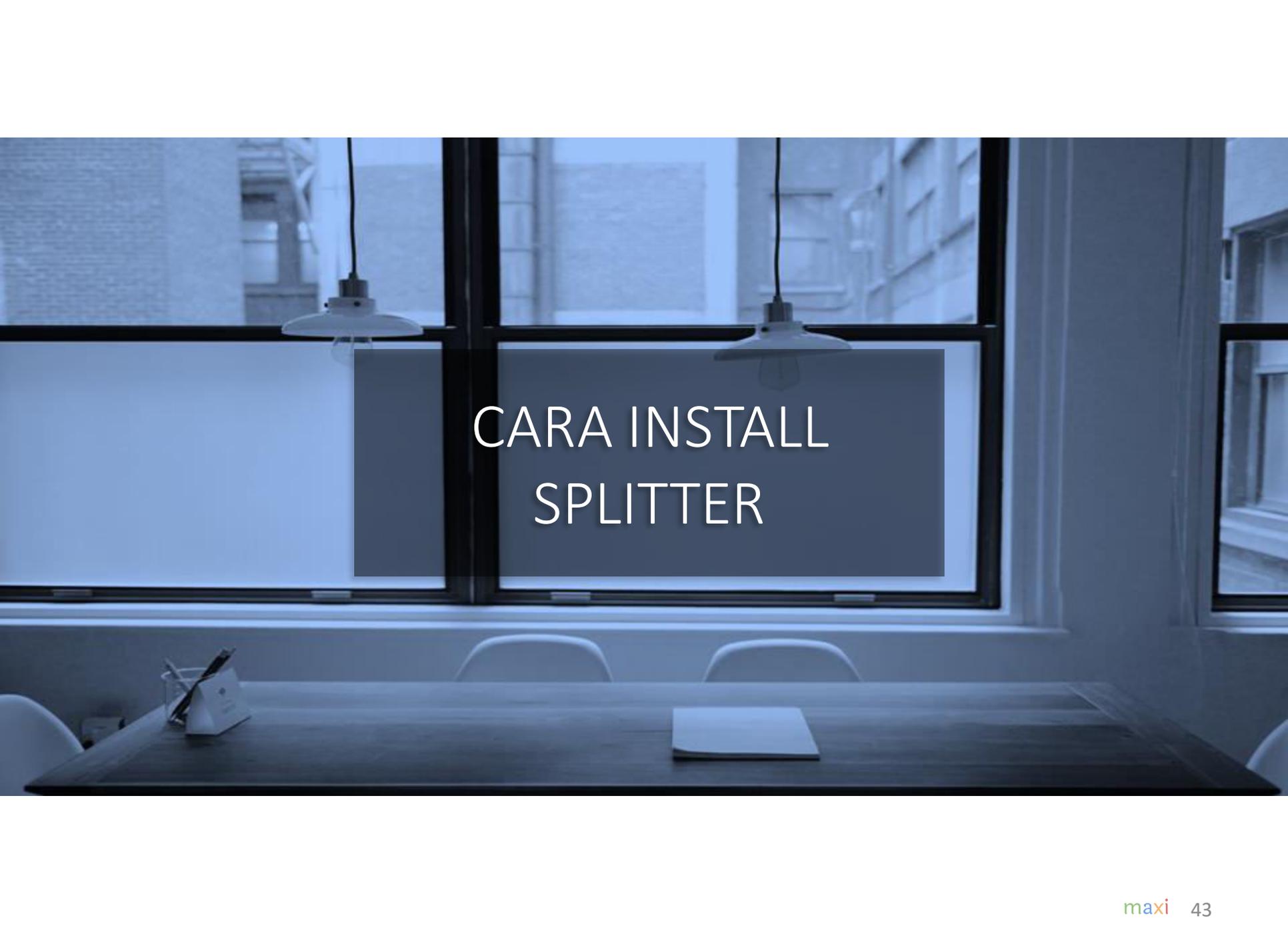
- Untuk Pearson correlation:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

Hanya untuk tab Grid, pertanyaan skala

A blue-tinted photograph of a meeting room. In the foreground, a dark wooden table is set with a white notepad and a pen holder containing several pens. Two white chairs are visible behind the table. In the background, a large window with black frames looks out onto a building. Two white pendant lights hang from the ceiling. The word "APPENDIX" is centered in white text over a semi-transparent dark rectangle in the middle of the window.

APPENDIX



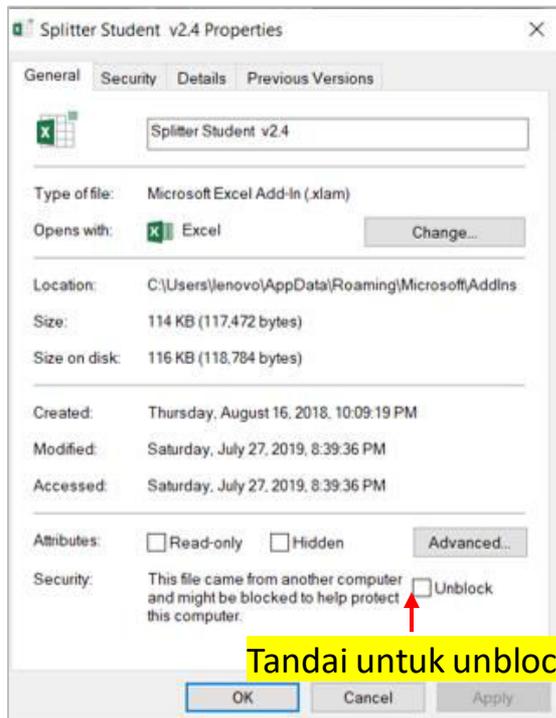
CARA INSTALL SPLITTER

Download Splitter. Save di Directory Pilihan Anda. Yakinkan Macro di-Enabled Untuk Splitter.

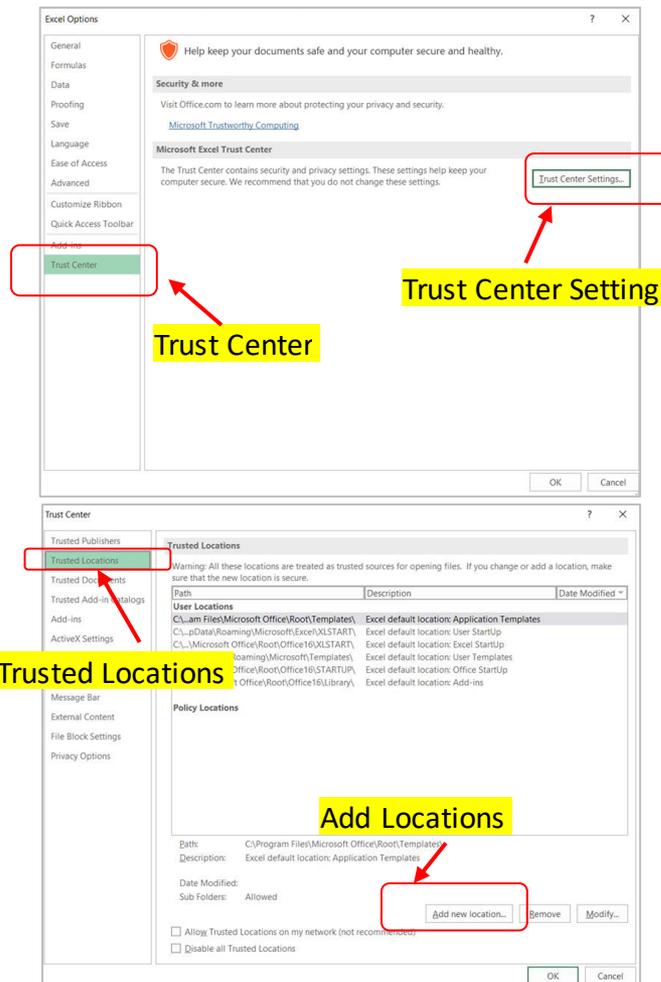
- Splitter adalah program macro Excel. Jika saat Anda menginstall Splitter, Excel bertanya “Enable Macro?”, jawab Yes.
- Ada 2 cara agar macro di Splitter di-*enabled* dan tidak diblock

Cara 1

Klik kanan di file Splitter, Ke Properties. Tandai untuk Unblock



Tandai untuk unblock



Cara 2

Masukkan Splitter ke dalam Trusted Location

Go to Trust Center in Excel Options. In Trust Center Settings...

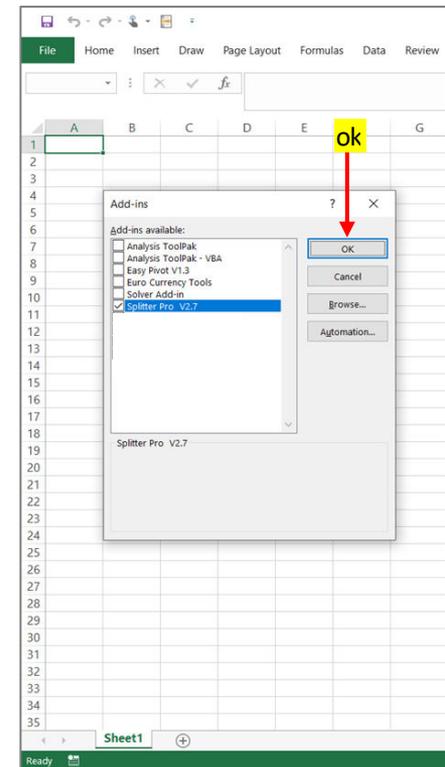
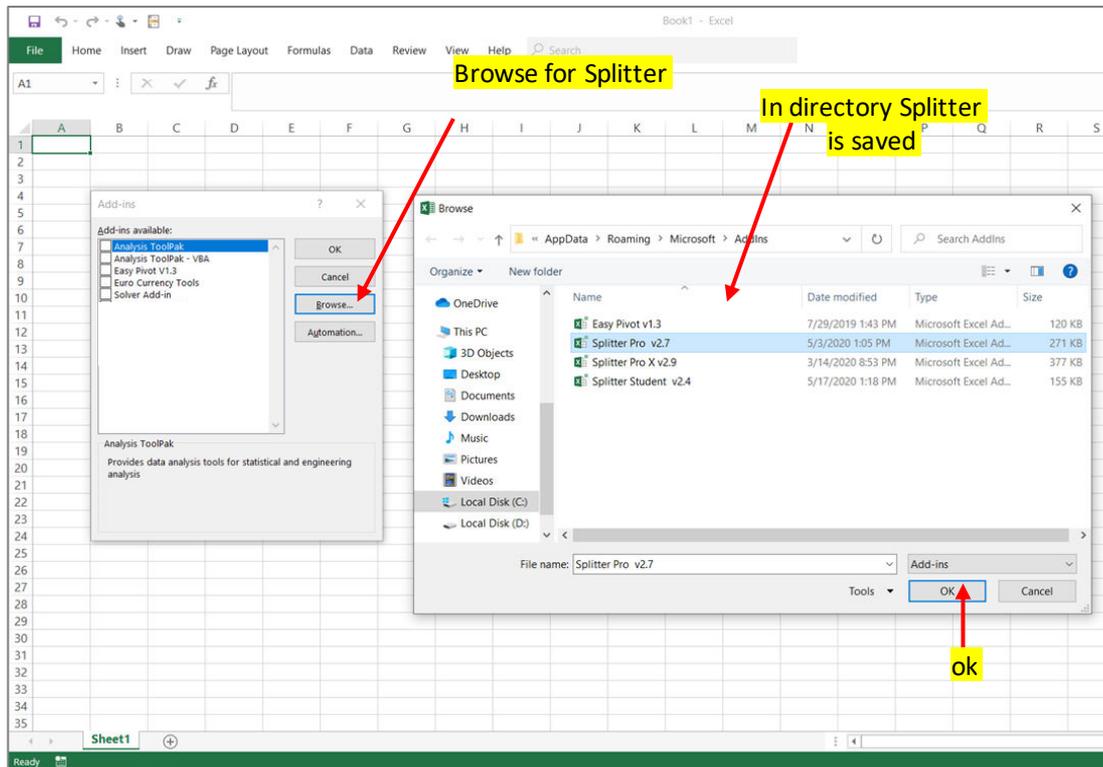
Go to Trusted Locations. Add Locations where Splitter is located.

Di Excel Option ke Add Ins. Di Manage Excel Add Ins, Klik Go...

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'Excel Options' dialog box open. The 'Add-ins' tab is selected in the left-hand menu. The dialog box displays a list of installed add-ins. The 'Go...' button at the bottom of the dialog is highlighted with a yellow box and a red arrow. The background spreadsheet has 'Excel Option' and 'Add Ins' highlighted in yellow.

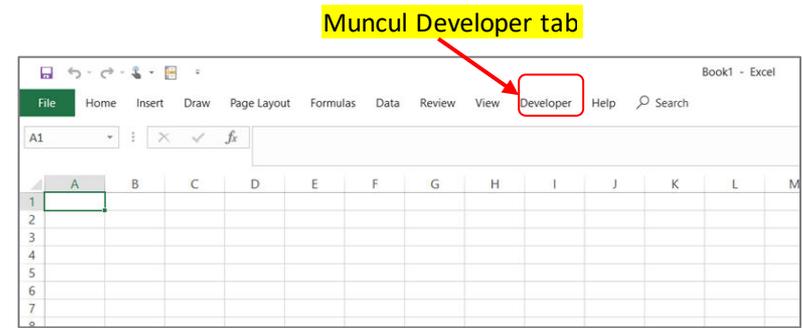
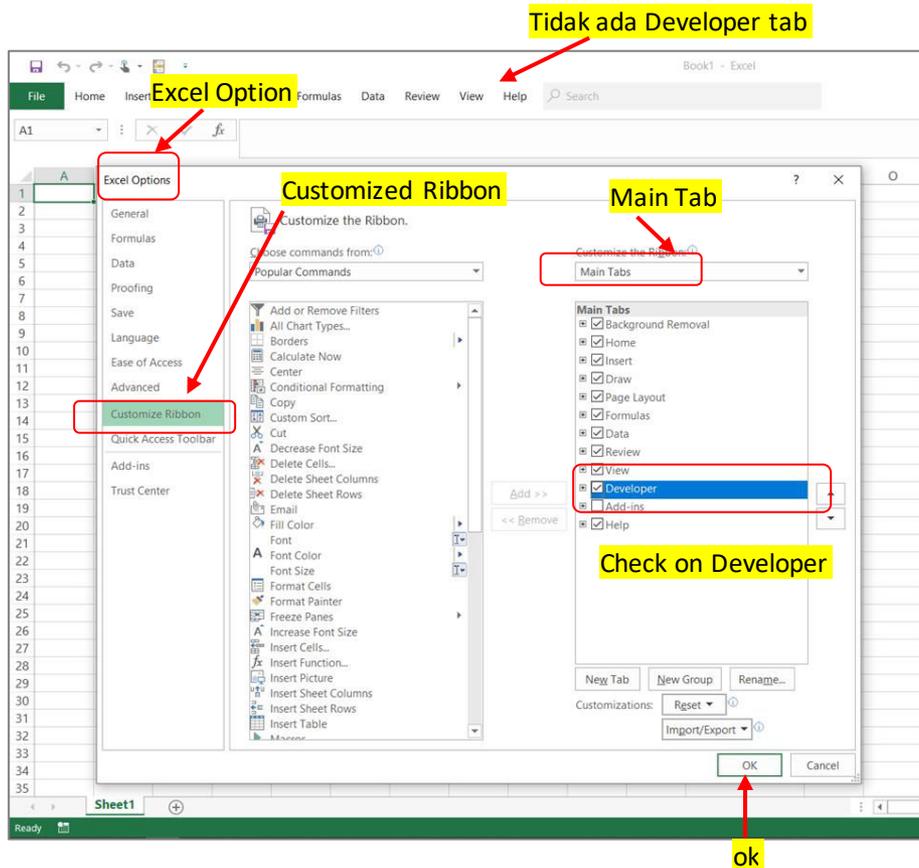
Name	Location	Type
Active Application Add-ins		
No Active Application Add-ins		
Inactive Application Add-ins		
Analysis ToolPak	C:\...Office16\Library\Analysis\ANALYS32.XLL	Excel Add-in
Analysis ToolPak - VBA	C:\...office16\Library\Analysis\ATPVBAEN.XLAM	Excel Add-in
Date (XML)	C:\...es\Microsoft Shared\Smart Tag\MOFL.DLL	Action
Easy Pivot V1.3	C:\...p\Splitterfor Upload\Easy Pivot v1.3.xlam	Excel Add-in
Easy Pivot V1.3	C:\...ng\Microsoft\AddIns\Easy Pivot v1.3.xlam	Excel Add-in
Euro Currency Tools	C:\...root\Office16\Library\EUROTOOL.XLAM	Excel Add-in
Inquire	C:\...rosoft Office\Office16\DCF\NativeShim.dll	COM Add-in
Microsoft Actions Pane 3		XML Expansion Pack
Microsoft Power Map for Excel	C:\...ap Excel Add-in\EXCELPLUGINSHELL.DLL	COM Add-in
Microsoft Power Pivot for Excel	C:\...el Add-in\PowerPivotExcelClientAddIn.dll	COM Add-in
Microsoft Power View for Excel	C:\...el Add-in\AdHocReportingExcelClient.dll	COM Add-in
Solver Add-in	C:\...Office16\Library\SOLVER\SOLVER.XLAM	Excel Add-in
Splitter Pro V2.6	C:\...Desktop\Splitter\Splitter Pro v2.6.xlam	Excel Add-in
Splitter Pro V2.7	C:\...Microsoft\AddIns\Splitter Pro v2.7.xlam	Excel Add-in

Browse di Directory dimana Splitter Disimpan



Memunculkan Menu Developer Tab

- Untuk Excel 2007 : Excel Option, Popular, tandai Show Developer tab di *ribbon*
- Untuk Excel 2010, 2013, 2016, 2019 : Excel Option, Customize Ribbon, di bawah Main Tab tandai Developer



Di Developer tab, Klik Visual Basic. Di Visual Basic window, Highlight Splitter. Run

Klik Developer tab

Klik Visual Basic

Tekan tombol play

Di Visual Basic window

Highlight Splitter

Run Splitter

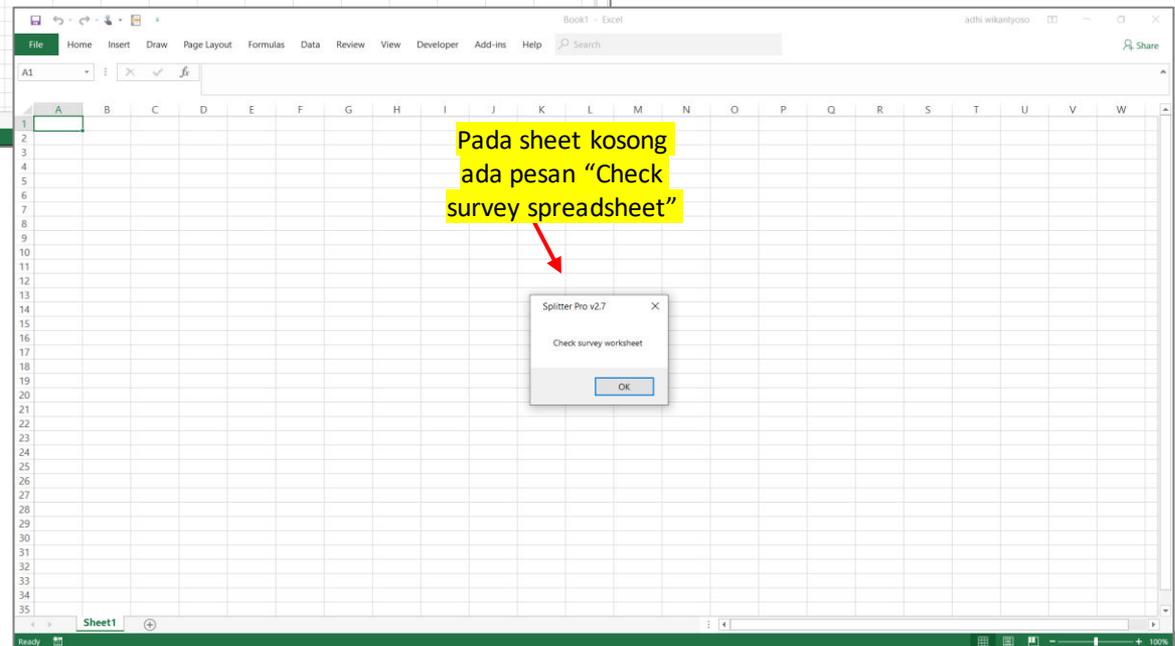
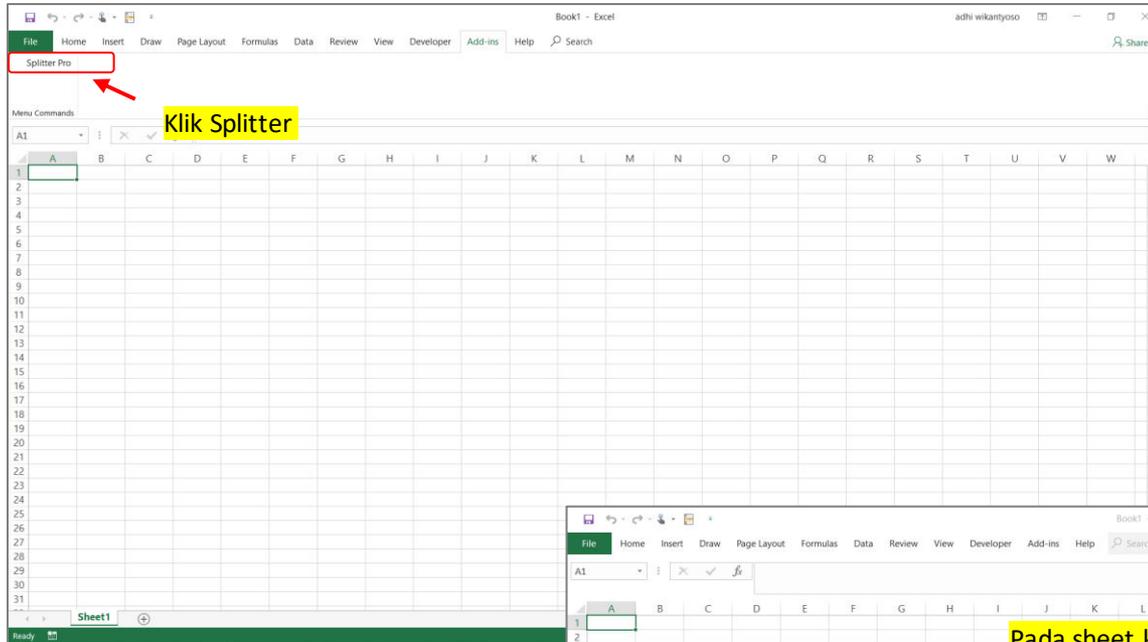
Tab Add-In muncul

Splitter sudah terinstall



CARA MENJALANKAN SPLITTER

Menjalankan Splitter pada Sheet Kosong : “Check Survey Spreadsheet”



Membuka Data Survey yang Didownload dari Google Forms sebagai Excel.

Data dimulai dari A1. Klik Splitter

Example-8-on-New-Smartphone-App-X - Excel

adhi wikantoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

Splitter Pro

Klik Splitter

Ini adalah format data survey dalam Excel yang didownload dari Google Forms. Dimulai dari cell A1, arah kolom ke kanan adalah pertanyaan, arah baris ke bawah adalah responden.

	Timestamp	Mobile number	Category	City	Q1 What SIM Card brand you currently use?	Q2 What type is your smartphone ?	Q3 Are you often connected to internet?	Q4 What things do you usually do when connected?	Q5. Were you contacted by our sales rep to try our new smartphone app X?	Q6a When contacting you, how good was the sales in being courteous?	Q6b When contacting you, how good was the sales in being helpful?	Q6c When contacting you, how good was the sales in explaining the benefit?	Q7 How satisfied are you with the product?	Q8a Specifically how good it is in speed?	Q8b Specifically how good it is in stability?	Q8c Specifically how good it is in cost?	Q9 How interested are you to continue using the smartphone app X?	Q10 How interested are you being contacted by our sales rep to try our new smartphone app X?	Q11 May I know your age?	Q12 May I know your age? Please tick
1																				
2	7/29/2015 14:10:56	32298458847	Non Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	So so	So so	Satisfied	So so	So so	Good	Interested		21	21 <= x <= 30	Fe
3	7/29/2015 14:11:57	12812714648	Buyers	Singapore	Brand E	Android	Yes	Browsing,Download Fil	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Not Good	So so	Good	Interested	49	41 <= x <= 50	Fe
4	7/29/2015 14:12:58	32221848164	Non Buyers	Singapore	Brand B	Blackberry	Yes	Browsing,Download Fil	No								Very Interest	26	21 <= x <= 30	M
5	7/29/2015 14:14:59	32162001338	Non Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media,	No								Very Interest	25	21 <= x <= 30	Fe
6	7/29/2015 14:16:00	21225132895	Non Buyers	Jakarta	Brand A	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Very Interested		25	21 <= x <= 30	M
7	7/29/2015 14:17:00	32298881936	Non Buyers	Manila	Brand B	Feature phor	Yes	Browsing,Download Fil	No								Very Interest	30	21 <= x <= 30	M
8	7/29/2015 14:18:01	32299245840	Non Buyers	Jakarta	Brand B	Feature phor	Yes	Video streaming	No								Interested	35	31 <= x <= 40	Fe
9	7/29/2015 14:20:02	12810981934	Buyers	Jakarta	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Interested		22	21 <= x <= 30	Fe
10	7/29/2015 14:22:04	12843126218	Non Buyers	Bangkok	Brand A	Feature phor	Yes	Browsing	Yes	So so	Good	So so	Very Satisfie	Good	Good	Good	Very Interested	48	41 <= x <= 50	Fe
11	7/29/2015 14:24:05	12813334105	Buyers	Singapore	Brand A	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	Very Satisfie	Not Good	Not Good	Good	Very Interested	30	21 <= x <= 30	M
12	7/29/2015 14:25:06	32298380500	Non Buyers	Manila	Brand B	Android	Yes	Social Media	No								Very Interest	30	21 <= x <= 30	M
13	7/29/2015 14:26:06	32298458847	Non Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	So so	So so	So so	Satisfied	So so	So so	Good	Interested	21	21 <= x <= 30	Fe
14	7/29/2015 14:28:07	32182518452	Non Buyers	Singapore	Brand B	Blackberry	Yes	Browsing,Social Media,	No								Very Interest	26	21 <= x <= 30	Fe
15	7/29/2015 14:32:10	12886276630	Non Buyers	Bangkok	Brand B	Android	Yes	Social Media	Yes	Good	Good	Good	Very Satisfie	Good	Good	Good	Very Interested	42	41 <= x <= 50	Fe
16	7/29/2015 14:33:11	32157560697	Non Buyers	Bangkok	Brand B	Android	Yes	Social Media,Browsing	Yes	Good	Good	Good	Very Satisfie	Good	Good	Good	Very Interested	18	x <= 20	Fe
17	7/29/2015 14:34:11	32298073428	Buyers	Kuala Lumpur	Brand E	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	Very Interested	21	21 <= x <= 30	Fe
18	7/29/2015 14:35:12	32232989799	Buyers	Bangkok	Brand B	Windows phi	Yes	Browsing	Yes	Good	Good	Good	Very Satisfie	Good	Good	Good	Very Interested	23	21 <= x <= 30	M
19	7/29/2015 14:36:13	32298761121	Buyers	Kuala Lumpur	Brand E	Blackberry	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	Interested	31	31 <= x <= 40	Fe
20	7/29/2015 14:37:13	32298922505	Non Buyers	Manila	Brand E	Android	Yes	Browsing,Social Media,	No								Very Interest	20	x <= 20	Fe
21	7/29/2015 14:38:14	32233565231	Non Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Blackberry	Yes	Browsing	No								Interested	50	41 <= x <= 50	M
22	7/29/2015 14:39:15	32299489544	Buyers	Singapore	Brand B	Android	Yes	Social Media	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	So so	Interested	27	21 <= x <= 30	M
23	7/29/2015 14:40:15	12843177206	Non Buyers	Bangkok	Brand B	Blackberry	Yes	Social Media	No								Very Interest	30	21 <= x <= 30	M
24	7/29/2015 14:41:16	21280324979	Buyers	Manila	Brand A	Feature phor	Yes	Browsing	Yes	Good	Good	Good	So so	Not Good	Not Good	Good	Interested	36	31 <= x <= 40	Fe
25	7/29/2015 14:42:17	32298881689	Buyers	Jakarta	Brand A	Android	Yes	Social Media	Yes	Good	So so	So so	Very Satisfie	Good	Good	So so	Very Interested	35	31 <= x <= 40	M
26	7/29/2015 14:43:17	32298025171	Buyers	Manila	Brand E	Android	Yes	Email	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	So so	37	31 <= x <= 40	Fe
27	7/29/2015 14:44:18	21225175555	Buyers	Singapore	Brand A	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Not Satisfied	Not Good	So so	So so	Not Interested	36	31 <= x <= 40	M
28	7/29/2015 14:45:19	21286366658	Buyers	Singapore	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	So so	So so	Good	Interested	34	31 <= x <= 40	M
29	7/29/2015 14:46:19	32299668551	Buyers	Jakarta	Brand E	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	So so	Good	Satisfied	Good	So so	Good	Very Interested	32	31 <= x <= 40	M
30	7/29/2015 14:47:20	21280055864	Buyers	Kuala Lumpur	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media,	Yes	Good	Good	Good	Satisfied	Good	Good	Good	Very Interested	27	21 <= x <= 30	Fe
31	7/29/2015 14:52:23	32298669459	Non Buyers	Manila	Brand E	Blackberry	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	So so	So so	So so	Good	Very Interested	40	31 <= x <= 40	M
32	7/29/2015 14:53:24	32250536100	Buyers	Manila	Brand B	Android	Yes	Browsing,Social Media	Yes	Good	Good	Good	Not Satisfied	So so	Not Good	Good	So so	20	x <= 20	M
33	7/29/2015 14:55:25	32244628827	Buyers	Manila	Brand B	Android	Yes	Browsing,Online game:	Yes	Good	Good	Good	Not Satisfied	So so	So so	So so	Not Interested	23	21 <= x <= 30	M

Sheet1

Ready

maxi 51

Ketika membuka data survey untuk pertama kali dengan Splitter, sheet yang berisi data survey harus menjadi sheet yang aktif (isi datanya terlihat).

Ketika Data Survey Dibuka Pertama Kali dengan Splitter, Splitter akan Melakukan Automatic Coding Lalu Kita Akan Dibawa Ke "New Sheet"

Jika belum memasukkan kode aktivasi, akan mendapat window berikut

Periode Trial untuk 7 Hari

Klik untuk Melanjutkan Trial

Masukkan kode aktivasi jika ada

Klik jika sudah memasukkan kode aktivasi untuk validasi

Sekarang kita ada di "New Sheet"

Sheet yang berisi data survey sekarang diberi nama baru "Form Response 1"

Ready

Kemudian Akan Muncul Splitter Analytics Window

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a spreadsheet titled "Example-8-on-New-Smartphone-App-X". A "Splitter Analytics Window" is open, displaying a list of survey questions and data fields. The window has a sidebar with tabs: Question, Across, Grid, Filter, Numeric, Coding, Search, Output, and Set Up. The main area contains a list of items with checkboxes:

- Timestamp
- Mobile number
- Category
- City
- Q1 What SIM Card brand you currently use?
- Q2 What type is your smartphone?
- Q3 Are you often connected to internet?
- Q4 What things do you usually do when connected?
- Q5. Were you contacted by our sales rep to try our new smartphone app X?
- Q6a When contacting you, how good was the sales in being courteous?
- Q6b When contacting you, how good was the sales in being helpful?
- Q6c When contacting you, how good was the sales in explaining the benefit?
- Q7 How satisfied are you with the product?
- Q8a Specifically how good it is in speed?
- Q8b Specifically how good it is in stability?
- Q8c Specifically how good it is in cost?
- Q9 How interested are you to continue using the smartphone app X?
- Q10 How interested are you being contacted by our sales rep to try our new smar
- Q11 May I know your age?

At the bottom of the window, there are four buttons: RUN (green), CLEAR (red), CLEAR ALL (yellow), and EXIT (blue). The spreadsheet background shows columns A through W and rows 1 through 35. The cell N3 is highlighted with a green border.

Splitter Siap untuk Melakukan Analisis

Example-8-on-New-Smartphone-App-X - Excel

adhi wikantoso

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-ins Help Search

N3 : X ✓ fx Category

Splitter Pro v2.7 maxiresearch.com

Question

- Timestamp
- Mobile number
- Category
- City
- Q1 What SIM Card brand you currently use?
- Q2 What type is your smartphone?
- Q3 Are you often connected to internet?
- Q4 What things do you usually do when connected?
- Q5. Were you contacted by our sales rep to try our new smartphone app X?
- Q6a When contacting you, how good was the sales in being courteous?
- Q6b When contacting you, how good was the sales in being helpful?
- Q6c When contacting you, how good was the sales in explaining the benefit?
- Q7 How satisfied are you with the product?
- Q8a Specifically how good it is in speed?
- Q8b Specifically how good it is in stability?
- Q8c Specifically how good it is in cost?
- Q9 How interested are you to continue using the smartphone app X?
- Q10 How interested are you being contacted by our sales rep to try our new smar
- Q11 May I know your age?

Across

Grid

Filter

Numeric

Coding

Search

Output

Set Up

RUN CLEAR CLEAR ALL EXIT

Category		Q11 May I know your age? Please tick					Q12 Record Gender	
	Total	x <= 20	21 <= x <= 31	31 <= x <= 41	41 <= x <= 51	x >= 51	Male	Female
Resp	300	41	127	79	42	11	179	121
Non Buyer	47.0%	53.7%	52.0%	40.5%	40.5%	36.4%	44.7%	50.4%
Buyers	53.0%	46.3%	48.0%	59.5%	59.5%	63.6%	55.3%	49.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

City		Q11 May I know your age? Please tick					Q12 Record Gender	
	Total	x <= 20	21 <= x <= 31	31 <= x <= 41	41 <= x <= 51	x >= 51	Male	Female
Resp	300	41	127	79	42	11	179	121
Jakarta	17.7%	4.9%	11.8%	31.6%	19.0%	27.3%	14.0%	23.1%
Kuala Lum	20.7%	19.5%	22.8%	13.9%	28.6%	18.2%	20.1%	21.5%
Singapore	21.7%	29.3%	21.3%	21.5%	21.4%	0.0%	26.3%	14.9%
Manila	22.0%	19.5%	22.8%	25.3%	14.3%	27.3%	23.5%	19.8%
Bangkok	18.0%	26.8%	21.3%	7.6%	16.7%	27.3%	16.2%	20.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q1 What SIM Card brand you currently use?		Q11 May I know your age? Please tick					Q12 Record Gender	
	Total	x <= 20	21 <= x <= 31	31 <= x <= 41	41 <= x <= 51	x >= 51	Male	Female
Resp	300	41	127	79	42	11	179	121
Brand B	58.3%	70.7%	66.1%	44.3%	57.1%	27.3%	55.3%	62.8%
Brand E	17.0%	9.8%	15.0%	24.1%	11.9%	36.4%	14.5%	20.7%
Brand A	24.7%	19.5%	18.9%	31.6%	31.0%	36.4%	30.2%	16.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q2 What type is your smartphone?		Q11 May I know your age? Please tick					Q12 Record Gender	
	Total	x <= 20	21 <= x <= 31	31 <= x <= 41	41 <= x <= 51	x >= 51	Male	Female
Resp	300	41	127	79	42	11	179	121
Android	74.3%	70.7%	81.1%	70.9%	64.3%	72.7%	68.7%	82.6%

New Sheet Form Response 1

Ready

KODE AKTIVASI

Membeli Kode Aktivasi – Splitter versi Pro

- Setelah meng-install ada 7 hari periode trial
- Setelah periode trial berakhir, Anda bisa membeli kode aktivasi melalui PayPal.
- Kode Aktivasi akan dikirimkan ke email PayPal Anda.
- Untuk mengaktivasi masukkan Kode Aktivasi dan ada koneksi internet.
- Hanya sekali pakai dan setelah periode berakhir tidak diperpanjang otomatis.

Pilih Durasi Kode Aktivasi

Akan ke PayPal Landing Page

1 Bulan
\$12

3 Bulan
\$27

6 Bulan
\$48

1 Tahun
\$72

Untuk cara lain pembayaran email ke Splitter@maxiresearch.com



MATERI SPLITTER / EXCEL ADD-INS LAIN

1. Video Tutorial untuk Splitter versi Pro
 - Klik di [sini](#) untuk melihat
 - Versi Pro hanya mendiskusikan tab yang tidak tersedia di versi Student
 - Klik di [sini](#) untuk melihat versi Student.
2. Menggunakan Splitter Sebagai Data Analytics untuk Online Survey (Selain Google Forms)
 - Splitter dapat digunakan sebagai analytics untuk online survey data lain selain Google Forms. Ekspor data ke Excel atau dalam file yang bisa dibuka Excel dan sesuaikan format datanya mengikuti Google Forms.
 - Download tutorial pdf di [sini](#).
3. Easy Pivot: Excel Add-In for Sales Data Analytics.
 - Untuk analisis sales data, dengan membuat berbagai tabel (per Area, Region, Produk, Salesperson, dll). Objective dari Easy Pivot adalah sebagai alternative dari Pivot Tabel.
 - Download tutorial pdf di [sini](#).



ABOUT

- MAXI research adalah perusahaan market research di Jakarta.
 - www.maxiresearch.com
- Splitter: Excel Add-In for Google Forms Survey Data Analytics dan Easy Pivot: Excel Add-In for Sales Data Analytics dikembangkan oleh *founder* MAXI research Adhi Wikantyoso.
 - LinkedIn profile [di sini](#)
 - Splitter Introduction Video [di sini](#)
 - Documents uploaded di Slideshare [di sini](#)
 - Koleksi kuesioner Google Forms untuk topik marketing, business, HR, lifestyle dalam Bahasa Indonesia dan Inggris, yang bisa Anda copy ke Gdrive Anda secara gratis. Klik [di sini](#).
- Pertanyaan mengenai Splitter atau Google Forms atau training email ke adhi.wikantyoso@maxiresearch.com

TERIMAKASIH

maxi

MAXI research
PT. Mulia Karya Inovasi
Office 8, Level 18-A
Jl. Jend Sudirman Kav. 52-53 SCBD
Jakarta Selatan 12910
Indonesia
www.maxiresearch.com
ask@maxiresearch.com

maxi